

b站公布首款数字艺术头像“鸽德”，链“高能链”来了

产品名称	b站公布首款数字艺术头像“鸽德”，链“高能链”来了
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

近日，b站公布首款数字艺术头像“鸽德”。虽然这里使用了数字艺术头像这一称呼，但结合b站旗下的区/块链“高能链”，加上数字头像这一元素，明眼人都能看出，这就是nft。

大火的nft

nft，英文全称non fungible token，即非同质化代币，是区/块链的一种衍生概念，目前大火。

代币很好理解，就是比特币之类的虚拟货币。同质化代币，就好比a手里有一个比特币，b手里有一个比特币，两个人的比特币可以互相交换，本质上没有任何区别。那么非同质化代币，即这种代币每一枚都是唯一的，不可等价互换，有点纪念币的意思。但同时，它又拥有和比特币一样的可追溯、难以篡改等区/块链特性。

所以，人们发现，可以将一些唯一的数字产品，绑定在同样唯一的nft上。这样，这些数字产品就通过区/块链技术，拥有了一种高科技的“所有权凭证”，就好比买一块虚拟土地带一张区/块链土地证。毕竟，数字资产是很容易复制盗版的，比如一个数字头像，任何人都可以复制下载使用。但有了nft，不管这些产品怎么被复制使用，原版永远是原版。

这就像，蒙娜丽莎到处都是，但只有卢浮宫的那个，才是真迹，也最值钱。

这的确是一个很好的技术应用。从cryptopunk、bored ape yacht club等数字头像开始，nft越来越火，越来越多的品牌、名人，开始参与到这一新兴领域，甚至出现了专门的交易市场。全球最大的nft交易平台opensea，每天都在产生关于nft的交易。上面卖的东西五花八门，艺术品、音乐、球鞋、卡片、虚拟土地...

...
所以看到这一趋势的国内互联网巨头们，当然不能落后。

国内不一样

除了b站，腾讯、阿里和京东等互联网巨头均已开始布局nft，并推出了相关平台。

有意思的是，阿里的鲸探、腾讯的幻核，其平台上都不再提及nft，而是使用了“数字藏品”这一称呼。并且也都声明，不鼓励任何形式的数字藏品炒作行为。

这是因为，国内外围绕nft的交易，越来越呈现出一种炒作的意味。

这种炒作，被很多人批评为是本末倒置。因为，一件艺术品，或者是数字资产，值不值钱，看的应该是自身的价值，而不是说任何产品绑定了nft，就会值钱。但目前，不管什么产品，只要一说nft，价格就飞上了天。一个数字头像，能炒到几百上千万美元。炒作之下的nft泡沫之大，连那些身处其中的业内人士都承认。

所以，国内nft平台以数字藏品这一名词取代nft，有点返璞归真的感觉。这里需要特别说明的一点是，目前国内发行的这些nft，和国外的nft，其实是两种概念。

国外的nft，大都依托以太坊之类的区/块链公链发行，可以在公链上进行交易。换言之，更利于炒作。

而国内的nft，只是依托各家公司自己旗下的联盟链来发售，理论上无法在以太坊等公链上进行交易。目前这些国内平台上，也都没开放互相交易的功能。

但即便如此，仍然无法阻挡一些炒作。此前不少购买到国内nft产品的人，一度在闲鱼这样的二手平台上出售，标价从几百元至百万元不等。这一炒作也引起了平台的注意，现在去闲鱼搜索nft已经无法显示。炒作，显然也是让国内各平台不再使用nft字眼的原因之一。

一位nft领域的资深人士认为，nft无疑是一种好技术，未来有很广的应用空间，对于各家企业而言也可能成为业绩的增长点，但也要防止对其的应用“误入歧途”。从国际范围来看，目前nft市场虽然火爆，但鱼龙混杂，投机炒作之风盛行，积累了不小的泡沫。从国内范围来看，现阶段我国企业基本依托自身联盟链，开始试水数字藏品的一级交易市场，但似乎并没有想好“怎么用”。值得注意的是，我国nft领域的法规体系还是空白，有关部门应该尽快重视起来，研判技术趋势，让监管和风控跟上技术的发展。