

异业联盟——新零售与模式的碰撞

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 异业联盟——新零售与模式的碰撞 |
| 公司名称 | 东莞楚恒辰诺网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03 |
| 联系电话 | 14778333741 13268813057 |

产品详情

新零售战局在2017年向多领域全面铺开。线下布局明显加速的是阿里巴巴和腾讯两大互联网巨头，传统零售企业也加速转型升级布局新零售，创业公司更是快马加鞭追赶热潮。

简单而言，新零售是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，其核心价值是将大程度的提升全社会流通零售业运转效率。再具体一点，就是以消费者为中心，在人、商品与服务、供应链等各个环节数字化的基础上，通过数据流动串联各个消费场景。

而异业联盟是整合多个不同行业的企业共同来实现资源共享，大限度的发挥所有商家的价值。那什么是异业联盟？

商家联盟”是一种着眼于本地生活的商业模式，又名“异业联盟”，

异业联盟，实现线上传播、线下体验消费的一个综合O2O平台

顾名思义就是把跨行业、多商家联合起来，会员只需使用一张联盟会员卡，便可在所有的联盟商家内消费，享受会员折扣并能够获得统一的奖励。

举个简单的例子，婚纱影楼和花店以及金店的联盟，要是有人结婚，拍婚纱照，影楼就把顾客介绍到花店去买花，介绍到金店去买戒指。而买花的，也能够把顾客介绍到金店和影楼去，金店也是同样，大家互惠互利。

异业联盟，就是把别人的顾客，吸引到我们这里，把我们的顾客，介绍到别人那里。只要彼此都有需求，这样的结果后是共赢的。而且，顾客也因此占了便宜，享了优惠，何乐不为。

如需完整方案，请私信小编哟