

化妆品行业新趋势：智能私域一体化

产品名称	化妆品行业新趋势：智能私域一体化
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

在人工智能、互联网和大数据等新技术的推动下，微信社群营销，也叫私域营销。而且私域营销也正在向智能化和透明化方向快速发展。

但是由于化妆品销售对于平台的高度依赖，化妆品行业的现状是线下零售店、互联网流量红利逐渐消失，只是化妆品品牌营销的痛点。

而为了在私域这块大蛋糕上分到红利以及不被互联网淘汰，很多化妆品大品牌都开始跨界合作。并且营销还很成功。

玛丽黛佳与肯德基

玛丽黛佳的高品质让它走上了化妆品的国际大舞台。只是没想到平日里低调的玛丽黛佳，一来就是大动作，和肯德基进行了跨界合作。对，没错就是肯德基，我们小时候爱的那个卖炸鸡全家桶的店。

虽然听起来是挺不可思议的，但是联名出来的口红一度成为了断货王！以肯德基的樱花冰激凌作为灵感，这次的口红一共有三款颜色，皆是粉色系，看起来清清爽爽很适合日常妆容。质地是轻柔滋润，如冰激凌融化在唇间。不要做跨界的美妆不是好化妆品！好的美妆品牌与高颜值品牌跨界合作一定是女生们喜闻乐见的，不仅对自己的脸部有保障，还能拥有一款满含少女心的化妆品，何乐而不为呢？