

广告电商，是不是积分返利的这种模式？早就不行了？

产品名称	广告电商，是不是积分返利的这种模式？早就不行了？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

如今大多数零售商渐渐开始走下坡路，正是因为现在属于后疫情时代，恰恰正是互联网项目启动的时候。

大多数中小型企业也是发现了其中的红利期，渐渐开始由线下转线上的道路当中，而对于零售商们而言，丰富的产品线，利润合适的商品都有着许许多多的，但是却一直苦恼于只能去给其他的一些商家去供货，却不能为自己有一个稳定的出货来源。

广告电商商业模式，不仅仅能够让大型零售商能够有更多的方式来进行销售，也能让线下商家一步一步地成功往线上转型。

像是一些老板就会有问到一个问题，广告电商？是不是积分返利的这种模式？这种模式早就不行了！

当然其中的核心确实还是积分返利的方式，但整个模式都是经过详细改造并升级过的。

像是老成本的积分返利，平台所给予的虚拟积分，更多时候只能用来进行抵扣并不能用来提现，用途十分有限。

而从广告的角度出发，用户在平台观看广告间接是给平台赚钱，却不能给自己带来任何好处，用户渐渐地就不愿意再进行观看广告。

而对于平台商家而言，更多时候还是在依靠买货去进行赚钱，有时候甚至还要砸钱来做广告，导致自己的利润被急剧压缩。

而新广告电商，结合了社交电商以及广告分佣，让用户在购物的同时获得广告积分，同时还能通过观看平台所对接的广告任务，让用户购物所得到的广告积分进行变现，终实现广告方、平台以及用户，大家都有利可图。

用户通过在平台当中消费即可得到广告积分，通过观看广告任务，平台则会根据用户的账户所剩积分来进行按比例进行返佣为零钱奖励，零钱可用于消费也可用于提现。

自然其中，还分别可以设置积分门槛，在用户并未达到用户消费积分门槛，则无法进行返佣。

消费者在平台任意消费即可互动得积分，推荐用户消费可提升积分返佣额度，通过观看广告任务来按照比例将积分返佣，并且返佣总额不得超过相应的积分数额。

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费渐渐转变成为“广告奖励+产品分销”采取这种双佣赚钱模式，终实现数据价值共享。

通过这样的方式，快速拓客引流，当达到一定流量之后还可以引入一些其他的商业模式，甚至可以对接各大线下商家，开展属于自己的商业环境。

后台私信获取详细内容。