

## 抖音食品类目怎么开通？小店鸡爪泡菜怎么上架？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音食品类目怎么开通？小店鸡爪泡菜怎么上架？  |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号   |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

### 产品详情

目前抖音已成为一个超大的电商市场，做好的三个品类即：女装、美妆护肤以及食品。我们多收的供应商也都是食品。抖音之所以有市场，是因为他有流量，而且日活量达到7亿，这是一个多么庞大的数字，相当于抖音随时在线人数都达到了7亿。

首先食品类入驻抖音需要提供营业执照和食品经营许可证，我遇到实在太多想入驻抖音的人，连这两个证件都没有，还想把自己做的农产品卖在抖音上有的。大家都知道抖音赚钱，但并不是所有人都能吃到抖音这块蛋糕。由于网上有太多博主在讲解抖音如何变现，很多人误以为进入这个市场就能分到一块蛋糕。

食品种类现在做得很好，因为快过年了，能赶上年货节，冲一下之前的奖金。不要小看抖音用户的消费能力，抖音主打的是兴趣电商，只要你的内容足够吸引用户，引起他的兴趣，他消费的可能性很大。有好几次，去看了某个直播节目，不知不觉就买了很多东西。

说到底，政府还是重视内容的，抖音能做到这一点也是因为内容吸引了用户。殷世航大家都知道，他一集百播什么，千万人围观，百播卖纸卖了600万人，时间长了还有很多网友催他情直播，纸巾用完了。当然，现在已经不作为反面教材了，直播前的短视频流媒体，直播中的剧本流媒体等内容还是有的。他的弊病是过度宣扬狗血的剧情内容，这到了官方底线就给了他封号。直播和短视频的作用有人气才会密集，抖音要想做强就做好内容