

佛山短视频营销服务短视频ip打造一站式短视频服务商

产品名称	佛山短视频营销服务短视频ip打造一站式短视频服务商
公司名称	广州三只兔传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大龙街市新路新水坑段41号204（注册地址）
联系电话	18627225319

产品详情

佛山短视频营销服务短视频ip打造一站式短视频服务商

广州三只兔传媒有限公司是一家从事互联网短视频拍摄运营的新媒体公司、业务主要涵盖各大等短视频平台领域，目前公司拥有实战指导总监、创意总监、的短视频策划制作团队专为短视频广告主提供高质量视频短剧制作服务。我们始终坚持诚信、务实、创新超越的核心价值观全面贯彻以零缺陷为目标的发展策略脚踏实地的制作好每一个作品。

短视频IP的打造方法有六种，分别为组建团队、形成模式、强化互动、合理变现、多维开发、精耕细作。

（1）组建团队。在日益激烈的竞争过程中，团队化的作业方式与个人相比具备了更明显的优势。尤其是IP的打造是一项长期而艰巨的任务，把那些各有所长的人才整合在一起会形成更大的合力。

（2）形成模式。这个模式是专属的，其他IP无法复制过去的，比如的主人公，可重复操作的流水线，屡试不爽的“三板斧”，或另辟蹊径的蹭热点等。短视频IP的打造不同于艺术创作，它更强调短视频作品的批量化、工业化生产，只有形成专属于自己的模式，才能源源不断地供应短视频产品，从而在市场竞争中和粉丝印象中沉淀成一个IP。

（3）强化互动。一个成功的短视频IP必须要有大量的“群众基础”，这就意味仅仅通过各种渠道获得粉丝还不够，更重要的是还必须与粉丝保持人格化、情感化的频繁互动，除了要在短视频平台的评论区与粉丝互动之外，强化与粉丝的互动程度，以确保IP人设时时在线，从而建立起与粉丝的情感连接和信任基础，必要的时候甚至还可以有粉丝绿色通道或者电话互动。

（4）合理变现。成功的短视频IP不能只叫好不叫座，它还必须能够实现合理的变现，而较为典型的变现方式就是短视频带货。

（5）多维开发。短视频IP的多维开发可以分为依次开发、一对多开发、多对多开发、同步开发等方式。

(6) 精耕细作。随着不同短视频IP在各自垂直领域的不断深耕发展，它就会对整个细分领域生态中的各类大中小机构和产业链各个环节的痛点难点越来越熟悉，这时，短视频IP的业务也开始从初期单纯的内容创造和矩阵布局进一步升级为行业解决方案、跨界创新等工作。