

中国机场前景展望及投资潜力研究报告2022-2028年版

产品名称	中国机场前景展望及投资潜力研究报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国机场前景展望及投资潜力研究报告2022-2028年版 鸿 晟 信 合 研 究 院 《修订日期》：2022年8月《出版单位》：鸿晟信合研究院《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)《对接人员》：顾言【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/25/zhong-guo-ji-chang-qian-jing-zhan-wang-ji-tou-zi-qian-li-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian-ban.html>

第一章 机场商业基本概念1.1 机场商业的定义与特点1.1.1 基本定义1.1.2 主要特点1.2 机场商业主要参与环节1.2.1 机场零售业1.2.2 机场餐饮业1.2.3 机场娱乐业1.2.4 机场广告业1.2.5 机场+互联网1.3 机场商业业态组合特点1.3.1 功能定位为主1.3.2 业态差异化特征1.3.3 业态的比例分配1.3.4 聚集与分散的关系1.3.5 层次感与立体感 第二章 2020-2022年中国机场行业发展分析2.1 2020-2022年中国机场运营分析2.1.1 机场数量2.1.2 旅客吞吐量2.1.3 货邮吞吐量2.1.4 机场起降架次2.1.5 重点机场吞吐量2.2 2020-2022年中国民航业运输规模2.2.1 总运输周转量2.2.2 旅客运输量2.2.3 货邮运输量2.2.4 运输机队规模2.2.5 运输效率分析2.3 2018-2020年中国机场运输业发展分析2.3.1 机场运输业营收状况2.3.2 机场运输业竞争格局2.3.3 航空客运价格分析2.3.4 机场物流园区建设2.3.5 航空货运战略分析2.4 2020-2022年中国机场建设特点及规模2.4.1 总体建设特点2.4.2 固定资产投资2.4.3 航线网络建设 第三章 2020-2022年中国机场商业行业发展分析3.1 中国机场商业市场发展总况3.1.1 机场商业作用3.1.2 机场商业现状3.1.3 商业生态构成3.1.4 机场商业动态3.1.5 机场商业问题3.1.6 机场商业对策3.2 2020-2022年机场商业开发经营分析3.2.1 目标客户分析3.2.2 创新发展建议3.2.3 商业开发思路3.3 2020-2022年国内枢纽机场商业发展分析3.3.1 枢纽机场综合优势3.3.2 商业流量优势分析3.3.3 商业收入的驱动力3.3.4 机场商业发展问题3.3.5 机场商业发展对策3.4 机场商业经营管理模式分析3.4.1 模式概述3.4.2 保底经营费模式3.4.3 全委托模式3.4.4 合资经营模式3.5 论大型机场商业数字化转型3.5.1 机场商业数字化转型内涵3.5.2 机场商业数字化转型形势3.5.3 机场商业数字化转型对策 第四章 2020-2022年中国机场零售行业发展分析4.1 中国机场零售业发展概述4.1.1 销售产品特点4.1.2 消费者的组成4.1.3 行业发展现状4.1.4 行业新模式发展4.2 2020-2022年中国机场零售业运行状况4.2.1 行业发展现状4.2.2 零售价格管控4.2.3 市场发展潜力4.3 中国机场零售业盈利模式分析4.3.1 租金收入4.3.2 直接经营4.3.3 经营权转让4.4 中国机场商业新零售应用研究4.4.1 关于新零售和机场商业新零售4.4.2 机场推进商业新零售的必要性和优势4.4.3 构建机场商业新零售的模式和思路4.5 中国机场零售业未来发展趋势4.5.1 消费群体迅速扩展4.5.2 逐步成为城市中心4.5.3 中端品牌入驻加速4.5.4

体验式服务受青睐4.5.5 销售场景前置泛化4.5.6 数字化购物渐行渐近 第五章

2020-2022年中国机场餐饮行业发展分析5.1 中国机场餐饮行业发展现状5.1.1 机场餐饮行业动态5.1.2 机场餐饮价格水平5.1.3 机场餐饮价格规范5.1.4 互联网+机场餐饮5.1.5 首都机场疫情对策5.2 中国机场餐饮业商业模式分析5.2.1 国外大型机场餐饮模式5.2.2 国内大型机场餐饮模式5.2.3 国内中小机场餐饮模式5.3 中国机场餐饮业发展中存在的问题5.3.1 航空出行时间影响餐饮体验5.3.2 机场餐饮制作限制条件众多5.3.3 经营成本高企价格居高不下5.3.4 机场餐饮市场缺乏管理机构5.4 中国机场餐饮业发展策略以及措施建议5.4.1 构建机场餐饮商圈服务体系5.4.2 立足旅客需求进行服务运营5.4.3 餐饮与互联网结合建议 第六章

2020-2022年中国机场广告行业发展分析6.1 2020-2022年中国机场广告行业运行状况6.1.1 行业发展历程6.1.2 市场竞争格局6.1.3 市场经营模式6.1.4 市场发展规模6.1.5 机场经营收入6.1.6 发展趋势分析6.2 中国机场广告行业影响因素分析6.2.1 旅客类型6.2.2 广告内容6.2.3 显示终端6.2.4 放置地点6.2.5 因素组合分析6.3 中国机场广告行业发展目标定位6.3.1 传播对象定位6.3.2 客户群体定位6.3.3 制作档次定位6.4 中国机场广告行业发展优势特点6.4.1 受众优势6.4.2 价格优势6.4.3 空间优势6.4.4 时间优势6.5 中国机场广告市场存在的问题分析6.5.1 体制问题6.5.2 竞争问题6.5.3 管理问题6.5.4 服务问题6.5.5 策划设计问题6.6 中国机场广告业发展对策分析6.6.1 找准市场定位6.6.2 健全管理制度6.6.3 创新管理理念6.6.4 推进市场化运作6.6.5 建立特许经营权制度6.6.6 提升经营资源价值 第七章

2020-2022年中国机场物流行业发展分析7.1 2020-2022年中国机场物流行业运行状况7.1.1 航空物流分类及特点7.1.2 航空物流发展政策规划7.1.3 机场物流发展历程7.1.4 机场物流发展新特征7.1.5 机场物流运输能力7.1.6 货运枢纽机场现状7.1.7 货运机场建设状况7.2 航空物流园区形成模式分析7.2.1 政府主动构建型7.2.2 多方共同力量形成型7.2.3 服务供应者自发生成型7.3 国内外航空物流发展新趋势7.3.1 电商改变航空物流7.3.2 快递业务贡献突出7.3.3 生鲜冷链带来新机遇7.3.4 医药物流潜力巨大7.3.5 保税物流需求旺盛7.3.6 供应链管理建设7.4 跨境电商视角下机场航空物流发展对策探析7.4.1 机场跨境电商物流发展分析7.4.2 机场跨境电商物流存在问题7.4.3 机场航空跨境电商物流策略。 第八章

2020-2022年中国机场电商模式发展分析8.1 机场电商模式发展综述8.1.1 机场电商新业态8.1.2 机场电商案例分析8.1.3 机场电商发展展望8.2 机场垂直电商模式8.2.1 模式简介8.2.2 模式优缺点8.2.3 适用机场8.3 机场零售集成电商模式8.3.1 模式简介8.3.2 模式优缺点8.3.3 适用机场8.4 零售与出行服务综合电商模式8.4.1 模式简介8.4.2 模式优缺点8.4.3 适用机场8.5 产地直达跨境电商模式8.5.1 模式简介8.5.2 模式优缺点8.5.3 适用机场8.6 机场线上免税店8.6.1 模式简介8.6.2 模式优缺点8.6.3 适用机场 第九章 2020-2022年国内外重点机场商业发展状况分析9.1 巴黎戴高乐机场9.1.1 机场发展形势9.1.2 商品营销策略9.1.3 针对中国客源9.1.4 机场商业经验9.2 东京羽田机场9.2.1 机场发展形势9.2.2 管理特点分析9.2.3 机场商业经验9.2.4 对国内的启示9.3 上海浦东机场9.3.1 机场发展概况9.3.2 业务经营情况9.3.3 业务发展前景9.3.4 机场商业现状9.4 广州白云机场9.4.1 机场发展形势9.4.2 节能减碳发展9.4.3 航站楼商业现状9.4.4 免税业务状况9.5 成都双流国际机场9.5.1 机场发展形势9.5.2 商业服务特点9.5.3 十四五战略机遇9.6 昆明长水机场9.6.1 机场发展形势9.6.2 发展优劣分析9.6.3 机遇及其威胁9.6.4 商业招租情况9.6.5 战略选择方向 第十章

中国机场商业未来发展前景方向分析10.1 中国机场业发展前景展望10.1.1 民航业发展前景10.1.2 民航机场建设前景10.1.3 通用航空建设前景10.1.4 机场群布局规划10.1.5 疫情影响分析10.2 中国机场商业发展前景10.2.1 机场商业发展方向10.2.2 机场商业发展趋势10.2.3 机场物流新平台打造10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向10.3.1 提高服务质量10.3.2 完善服务体系10.3.3 创新驱动发展10.3.4 提升价值创造10.3.5 产城融合发展 图表目录 图表1 机场收入来源 图表2 2021年各地区颁证运输机场数量 图表3 2017-2022年中国民航运输机场旅客吞吐量 图表4 2021年中国，民航运输机场旅客吞吐量按地区分布 图表5 2017-2022年中国民航运输机场货邮吞吐量 图表6 2021年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布 图表7 2017-2022年中国民航运输机场起降架次 图表8 2021年中国游客吞吐量100万人次以上的机场数量 图表9 2021年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 图表10 2017-2022年民航运输总周转量 图表11 2017-2022年民航旅客周转量 图表12 2017-2022年民航货邮周转量 图表13 2017-2022年民航旅客运输量 图表14 2017-2022年民航货邮运输量 图表15 2021年运输飞机数量 图表16 2021年正班客座率和正班载运率 图表17 2021年各航空（集团）公司运输总周转量比重 图表18 2017-2022年民航基本建设和技术改造投资额 图表19 2021年我国定期航班航线条数及里程 图表20 2019-2022年部分上市机场公司收入情况 图表21 2019-2022年部分上市机场公司利润情况 图表22 2020-2022年首都机场非航业务收入情况 图表23 2020-2022年四大机场非航业务情况 图表24

上海机场与首都机场商业经营模式 图表25 点对点航空模式示意图 图表26
航空枢纽模式示意图 图表27 枢纽机场与支线机场对比分析 图表28
2021年上海机场非航空性收入情况 图表29 上海机场与首都机场商业经营模式 图表30
大型机场商业数字化转型中的三大思想观念转化 图表31
大型机场商业数字化转型管理模式演变示意 图表32 大型机场商业数字化转型进程示意 图表33
大型机场商业数字化转型阶段分析 图表34 2020年度中国内地千万级机场服务测评指标得分 图表35
信息流通示意图 图表36 旅客在机场整体的情绪变化 图表37 旅客情绪与等待时间关系分析 图表38
机场餐饮商圈服务体系结构 图表39 机场餐饮商圈服务体系 图表40
樟宜机场旅客细分与餐饮攻略 图表41 机场商业模式核心示意图 图表42
平台关注人数与实际消费人数关系图 图表43 机场餐饮推广触点与转化率提升策略 图表44
国内机场广告行业竞争脉络 图表45 2012-2022年中国大陆地区机场广告投放规模及增速 图表46
2019-2022年广深机场广告业务业绩 图表47 中国机场航空物流发展阶段 图表48
2020-2022年各省（区、市）货邮吞吐量及增速 图表49
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（一） 图表50
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（二） 图表51
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（三） 图表52
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（四） 图表53
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（五） 图表54
2021年中国民用运输机场吞吐量排名top100（六） 图表55 政府主动构建型航空物流园区模式 图表56
共同力量形成的航空物流园区模式 图表57 航空物流服务供应者自发生成型航空物流园区模式 图表58
2014-2022年我国冷链市场规模及增速 图表59 航空货运业务保税功能需求 图表60
上海机场与母公司机场集团签订《资产置换协议》 图表61 上海机场注入资产明细 图表62
上海机场股权结构图（资产注入完成后，考虑募集配套资金） 图表63
2016-2022年浦东机场旅客吞吐量及同比增速 图表64
2017-2022年浦东机场架次相关收入及单架次收入 图表65
2017-2022年浦东机场非航空性收入及同比增速 图表66 保底对应的客流区间表 图表67
2016-2022年德高动量净利润及增速 图表68 2023年全球航空旅客数量恢复情况 图表69
2019-2035年上海航空枢纽年客运量和货运量实际值及预测 图表70
2021年昆明长水机场商铺招租情况一览 图表71 通用航空发展趋势 图表72
2022年通用航空器市场容量测算 图表73 2021-2030年中国通用航空市场规模测算