

抖音带货口碑分如何提高？保姆级实操指南！建议收藏

产品名称	抖音带货口碑分如何提高？保姆级实操指南！建议收藏
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

抖音带货口碑分如何提高？呢，手把手教你如何操作
总有人问：直播间没有推荐流量，怎么办？在关注小摊贩之外，是否给你推荐了带货的【口碑分】。的运营。
抖音带货口碑分能够反映抖音创作者带货靠增程度，直播口碑分低不仅会影响转化率，还会影响账号
一定要记住，售出30单及以上，才有口碑分，高于4.5平台才会给你推荐流量。
我们运营抖

小店体验分、口碑分、信用分 保姆级提升指南

很多拱商小店重新谈及带货的人，都是唉声叹气的流量掉了口碑分也和商家店铺被清退影响指标的本圈醒裤

01

小店体验分

如果你是小店商家，你需要关注的是小店体验分，满分5分，最低3分。低于3.2分的商家，将会被清退。
其实，商家体验分就是之前的【商品】、【服务】、【物流】三个维度的【口碑分】。是由近90天内的【商品

>>>抖音小店体验分的优势：

1. 流量倾斜体验分越高，得到的流量权重越重，你的自然流量越多，就会倾向于体验分数高的
2. 参加官方活动的门槛当店铺的体分达到一定程度，就可以参加官方平台策划的营销活动。这
3. 参加精选联盟门槛在抖音小店出单体分就需要满足精选联盟平台获取更多的曝光机会，商
4. 平台终止合作如果商家体验分<3.2，平台有权与店铺终止合作。
5. 通过新手期想要通过新手期，除了订单量的突破，店铺的体分必须也要在4.4分及以上。

在抖店没有改抖音小店的评分计算规则

抖音小店的评分主要有商品体验分，物流体验分，服务体验分三部分组成。

商品体验分权重占比42.5%，物流体验分权重占比20%，服务体验分权重占比37.5%。

商品体验分扣分主要是，商品差评率，品质退货率

物流体验分平台要求48小时发货，3天揽件，还有就是订单时长。

服务体验分包括：投诉客服，售后纠纷，3分钟回复率，退款时长，退换货时长。

规则之前，我们是跟顾客进行沟通，让顾客修改评价。自从抖音禁止二次修改评价之后，那么怎么让小店的评分提升？

所以为了从根本上制止差评一直下降的计算规则，我们可以看是商品体验分和物流体验分权重占比高达62%在90分带小店的评分条件很低，需要赶紧想办法。我们到去找一些便宜的小商品，质量好的商品，带点小赠品，这样就能提高好评率，提升店铺的评分。

3、服务态度一定要好，要及时回复顾客信息，对待顾客的问题要有耐心，不要爱答不理的，动不动怼顾客。以上就是小编给大家总结的关于提升店铺评分的几种问题，都希望能和我卖货的小伙伴们有一定的帮助，大

4、顾客给差评，这种我们免费退换货，小红包安抚好顾客，直接再给顾客商品合理的解决方案。