

广安消费返现商城APP开发

产品名称	广安消费返现商城APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

疫情期间线下门店被迫闭店，零售商家们在线上开拓出了很多卖货方式，社群、朋友圈、直播等等，我们已讲过许多，不再赘述。如今疫情好转，很多线下门店都已重启营业，已经掌握的线上玩法结合线下服务可以给顾客和品牌带来更多价值。通过线上拉新裂变、直播发券等等方式攒下的私域流量，五一这个时期可以更好地加以经营，产生新一季的消费热潮。线上的社群、直播间、朋友圈里照样可以开展促销活动，引导顾客到门店小程序微商城中下单，比如库存商品的、上新产品的折扣抢购，来减轻线下门店的库存。同时不仅以门店发货来满足顾客的商品交付体验，还可以开通线下取货的方式，引导顾客到就近门店去取货，将线上流量转化成线下门店客流，配合门店促销活动，带动顾客进行二次连带，大化挖掘顾客价值。也可在线上邀请会员参加线下VIP活动，推新品试装、品鉴沙龙等，在线下创建丰富的营销场景，提升门店销售业绩。

一、排队消费返现系统开发制度亮点：

- 1.自动化拓客：一次性全额免单，迅速形成口碑传播，商家销售额越高，排队免单速度越快，达到快速传播，迅速拓客的营销效应；
- 2.智能化锁客：客户付款自动记录客户身份信息、消费习惯、客单价，无需等级消费信息，无需预付款，无需充值，达到无门槛锁客，排队免单，智能锁客；
- 3.便捷化支付：门店营销平台通过扫码付款与微信、支付宝无缝衔接，用户根据支付习惯自主选择支付方式，支付流程方便快捷；
- 4.无同行竞争：为了避免同行恶性竞争，附近同行商家只选择一家合作商户。商户设定有门槛和无门槛方式参加一次性全额免单活动，提高客单价；

5.增加复购率：一次性全额买单，所有促销活动，商家销售额越高，促销力度越大，排队买单速度越快，复购率越高。平台客户资源共享，智能化引流；

6.提升周转率：迅速清库存，提高资金及商品周转率。商家可根据到店客流量自行设定促销值，及时调整，丰俭由己。

二、排队消费返现系统开发优势：

1.降低人力成本

以前的餐厅需要配备很多服务员，负责不同的工作内容，规模较大的餐厅甚至需要20-30名服务员，人力成本是比较高的。

而现在，很多程序都提供了通过扫描二维码点单、下单、支付的功能，可以将餐厅的服务人员减少到原来的三分之一，大大节省人力成本。

2.减少采购成本

拥有小程序后，商家可根据后台大数据的显示，分析食材用量概况，根据数据去采购食材，自然可以大限度地减少食材浪费。

3.利用大数据分析，实现营销

消费者通过扫描二维码消费后，小程序会留存用户信息，相当于微信直接给商家对接了会员功能。商家可根据用户的消费信息数据，针对性地调整会员等级以及会员折扣，有助于提高商城的复购率。

疫情让服装零售品牌拥有了门店客流线上留存意识，每一位到店顾客能带来的价值，不仅是门店的消费，注册会员，留存信息，添加微信，建立连接，当顾客离店后，门店导购仍可以在线上触达，挖掘更长期的价值。在门店购物的顾客，已经对品牌和门店、导购产生了信任，这样的顾客更容易发生复购，门店导购一定要把握机会引导顾客注册会员，并以诸如分享产品养护知识、分享优惠券等理由添加顾客微信，与顾客建立起强连接，顾客离店后，就可以在线上触达，推荐商品，在线上再次形成转化，促成复购。对于没有在门店购买产品的顾客，同样要重视与他们建立离店后的连接，将在门店错失的销售机会，转至线上场景弥补。