

做水产市场，居然通过平台营销两个月，就能达到两三百万的营业额

产品名称	做水产市场，居然通过平台营销两个月，就能达到两三百万的营业额
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

做水产市场，居然通过平台营销两个月的时间里就能够达到两三百万的营业额！

给大家分享的就是一个在海边长大的人哥所运用的运营平台以及运营模式。

众所周知，我们国人每年的过年过节，除了和家人团聚之外，红包送礼也是必不可少的一部分，有的喜欢拿上一盒好的茶叶，有的喜欢带上两瓶好酒，而他恰恰就是运用着这样的一市场核心点。

老人哥发现之后，他就找到了一个软件开发公司，来为他的海产品设计了这样一款电商商业模式，他的销售渠道啊，可以说是五花八门，就算是各大电商平台也都在帮他售卖，甚至是小程序商城以及都有卖他的产品。

那么在他的平台当中，去购买海产品就可以获得一个积分奖励，用户可以用这些积分用来去积分商城里面去进行抵扣。

当然如果就这么简单肯定不可能有这么多的营业额以及销售量，在他的平台里面还具有一个众筹的功能，用户可以用这些积分去参与众筹活动，只要众筹筹满之后用户就可以得到积分返回给到的零钱奖励，并且零钱可变现。

听到这里你是不是就明白了，用户可通过这些积分参与众筹活动从而，一点一点地把自己购买昂贵海产品的钱返还回来。

想象一下如果你去购买海鱼或者是其他的干货，相信对于水产市场有点了解的人都知道，这部分产品价

格高、份量少简直就是这种产品的代名词，如果突然有人告诉你，在这个平台买自己喜欢吃的海鱼、海鲜等，不仅仅能够获得优惠折扣，更多的是还可以能在这个平台里面赚到不少，你愿不愿意来买？

而在平台当中，他每一期的积分增长都设置在40%，第一期1000、第二期1400、第三期...、第四期.....以此类推，并且他也在平台当中设置了一些限制。

第一期：一个用户每一期只能参与100-200；

第二期：一个用户每一期只能参与100-300；

第三期：一个用户每一期只能参与100-400；

第四期：一个用户每一期只能参与100-500；

以此类推。

逐渐，用户需要不断地进行复购又或者需要去邀请身边的朋友前往购买商品。

当然用户自己去推荐用户前来平台参与活动，还能获得一定的推广奖励。

那按照这样的活动，他会不会亏钱？会不会亏得血本无归？等到后的时候，每一个用户手里都有大量的积分，一旦活动失败他该怎么办？

后他运用了这样的方案来为他的平台消除泡沫.....

详细资料、模式设计、软件开发可后台私信获取。