

2012第十三届上海国际别墅及智能家居、户外休闲、门窗博览会

产品名称	2012第十三届上海国际别墅及智能家居、户外休闲、门窗博览会
公司名称	上海市建筑材料行业协会
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市卢湾区普安路128号淮海大厦1701-1702室
联系电话	86-2154809056 13764932408

产品详情

全国唯一通过国际展览业协会认证的国际性展会 The Only Authorized Construction Material With UFI China
展会宗旨：倡导低碳生活方式，促进地产工程项目对接

发件人：李洋先生 手

机：15900892901 电话：021-6124 6971

2012第十三届上海国际别墅及智能家居、户外休闲、门窗博览会

2012 14th Shanghai International Villa & Matching Facilities Exhibition

另辟蹊径的别墅豪宅市场 随着国家对房地产业的宏观调控的不断深入，国家土地新政也给别墅市场带来了新的变化。2011年豪宅市场在变革中仍将不断传承经典、寻求思变。2011上海金秋房产会上，部分高端别墅市场的价格坚挺依旧，未出现丝毫松动，极少数甚至还出现了逆势上涨的现象。这是因为现在更多地房地产商将外在的包装与内在的气质和谐统一，共同达到高标准，完美地展现出其卓而不群的风度。因此，高端地产软件的提升与修炼才是支持物业成为“豪宅”的必要条件。它不仅要满足消费者对安全、舒适、便捷等共性化的需求，更要为目标消费群提供尊贵感、身份感、超前感、时尚感等特殊化的需求，这也是为什么别墅配套市场越来越蓬勃发展的理由。 高端配套需求的新契机 在世博后的未来十五年里，上海各区将以“低碳绿色理念”打造的高档商务中心、高档休闲会所及别墅式公寓。对于高档建材生产厂商来说，无疑是契入其中的一个重大商机。2012年8月15-17日将在上海的新国际博览中心举办“第十四届上海国际别墅及配套设施博览会”将吸引众多江浙沪地区的别墅优秀楼盘参与其中，并在同期举办各类专业活动，现场将为各类配套设施提供一个最为良好的市场营销推广平台。而据往届展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在中最高端的客户人群中树立了品牌意识，在近几年别墅配套的展出中越来越多的展商以“高档绿色建材”的姿态频频出现在展会现场，这也显示出客户对建材产品品质与环保的要求的提升，别墅配套最终以体现高端品质生活的理念吸引更多忠实客户。2011年别墅配套展上特别值得一提的是，东莞圣雅洁具推出的大型按摩游泳池，更是以让生活更健康更舒适的概念，引领享受别墅生活的新潮流。其次就是湖北宝源木业生产的“无甲醛”板材，在现场得到了房地产协会绿色建材推广部的青睐、在现场就洽谈了在上海的应用空间。而日本木材中心已经连续参展5年，今年更是带来木结构方面最新的技术和产品，展会第二天日本农林省长官和中国建筑学会木结构专业委员会、中国工程建设标准化协会木材及复合材结构委员会的秘书长达成了长期的合作关系，C&C田园开发有限公司则是将木结构集装箱式房屋带到了展会现场，让许多感兴趣的观众驻足观赏，进

一步了解了别墅的另一种展现方式，而连云港瑞多木结构有限公司更是将木结构房车这一全新的概念带入了本次展会，让“随时随地都能享受别墅般生活”的理念成为现实。本届展会现场可谓是精彩纷呈，依托往届展会取得了巨大成功，本届展会已成为亚洲高端绿色环保建材不可缺少的选择。 展会一览
展览时间：2012年8月15-17日

展览地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展览面积：50000m² 主办单位：上海市建筑材料行业协会 世博集团上海现代国际展览有限公司

支持单位：中国建筑学会木结构专业委员会 日本木材出口振兴协会

上海市建设科技推广中心 海外协办：世博集团上海现代国际展览有限公司日本办事处

同期活动 低碳建筑绿色建材与别墅地产商沙龙 活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有专业示范和社会宣传双重效应，将以房产商工程部已开发的经典别墅楼盘介绍为主，参与的建材厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与别墅市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前别墅市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。参与对象及人数：房地产开发商、甲级设计单位、建筑设计师、装饰装潢公司、别墅配套建材生产企业。每家参展企业派1-2个代表，沙龙整体活动约300人左右。展示内容

一、上海及长三角在建及在销别墅项目、综合性别墅项目（包括独立式别墅、联体别墅、TOWN HOUSE、叠加洋房等）；法律咨询、别墅建筑模型专业机构、相关高档休闲配套产业及服务机构；

二、别墅、会所、高档住宅节能门窗及相关部品：

纯木门窗、铝包木门窗、木铝复合门窗、铝合金门窗、节能门窗、阳光房、斜屋顶天窗、平开门、折叠门、推拉门等 三、别墅及高档会所内外墙及屋顶装饰部品：

EPS构件/GRC制品、混凝土预制构件、屋面瓦、PVC外挂板、人造石外墙、艺术砂雕、文化石等

别墅及高档会所室内装饰配套产品：中央新风吸尘室内净化系统、别墅电梯、落水系统、别墅楼梯、墙纸壁布、遮阳用品、高档家居智能系统、中央水处理系统（净水，软水，纯水）、中央热水采暖系统。

壁炉（含电壁炉、真火壁炉、燃气壁炉、石材壁炉）、咖啡机、烤箱、装饰艺术品、影音系统等

别墅休闲健身产品：保龄球、室内高尔夫、高档跑步机、桑拿及泳池设备等 别墅及高档会所配套环境

艺术部品：各类木质别墅、别墅铁艺围栏、建筑膜结构、砂岩艺术装饰构件、防腐木、园艺喷灌设备、PVC栅栏、竹木制品、园艺景观技术及设备、户外火炉、休闲家具等。 别墅智能建筑：

楼宇自控系统、智能家居产品、综合布线产品、楼宇对讲系统、智能照明系统 智能消防防盗报警系统、大屏幕显示系统、电动窗帘系统、生物识别产品系统等；七、其它别墅产品相关配套设施。

参展费用

?标准展位（3m × 3m）= 9m²

?光地（最低租用面积为36

m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）展位类型

国际区

国内区

标准展位 国际展商 国内展商

USD 2800

RMB 15800

RMB 12800

光地/m² USD 280 RMB 1580

RMB1280 会刊广告（展会会刊：尺寸140mm × 210mm）：封二：RMB 12,000 封三：RMB

10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张 内页：RMB 6,000 礼品袋广告：

18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）展位申请及安排

参展企业认真填写?参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。 参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。 参展咨询及联络方式 地

址：上海市卢湾区普安路128号淮海大厦东楼1701-1702室 邮编：201102 电

话：86-21-6124 6971 传真：86-21-6124 6992

E-Mail：sh_jcexpo@sina.com 联系人：李洋先生 手机：15900892901