元宇宙电商NFG风口，数字藏品的商业价值

产品名称	元宇宙电商NFG风口，数字藏品的商业价值
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

你是否愿意为了遵循仪式感，而多花费？你是否愿意为了陶冶情操付出相应的金钱？一首歌，一幅画，一件文物..

数字藏品的商业价值基于精神价值之上:

同样的，互联网发展至今，国内的互联网巨头也是群雄割据。区/块链这个板块，各大互联网巨头也是纷纷涉猎其中。相比于传统互联网行业的激烈竞争，似乎数字藏品还是一片蓝海，所以从去年开始，有不少数藏平台的涌现。

我们都知道，有商业价值时，不同背景、不同资质的公司才愿意参与其中，而发行发售一款数字藏品，无论是发行方还是IP方，都是可以从中获利的。甚至是一些消费者，他们参与到数字藏品中，也不是真正为了收藏，而是希望从流转过程中赚取收益，这些都可以归结于商业行为的范畴。

但是小编认为，数字藏品的商业价值，是建立在精神价值之上的。毕竟从精神层面，一款数字藏品具备收藏价值。对消费者而言是值得入手的，接下来才会有一系列商业价值的产生。同时数字藏品具有可溯源，不可篡改，非同质化的几个属性，对艺术而言属性是无限接近。

元宇宙在目前来说还只是一个概念，就像互联网一样，互联网在1994

年传入中国，但在此之前，如果有人告诉你可以通过互联网在线服务，你一定会蒙圈，因为你不明白互联网是个什么东西，所以就像现在的元宇宙一样，只是一个概念。但却有人可以通过这个概念来实现快速致富，赚到别人认知以外的巨额财富。

实际上，尽管元宇宙还处在萌芽阶段，唯有那些巨头公司才会用发展的眼光布局元宇宙，但普通的市场也已经进行了深度的元宇宙开发应用，其中，zui典型的项目就是【元宇宙电商-NFG】，【元宇宙电商-NFG】是基于“ 元宇宙 ”理念下，以腾讯云区/块链技术、VR技术为基础，结合社交和电商零售，初步实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“ 非同质化商品（Non-Fungible Goods）“ 的交易、流通和溯源。这也是普通企业和个人唯一可以通过元宇宙概念参与进来的项目。未来的行业案例会越来越多，原因有三点

第/一，数字商品是线上高频低价的量贩式的商城打法，还没有出现平台、IP、社区的品牌效应，在疫情严格防控下，给予了这个市场足够的发展空间。

第二，红利期的推动，现金流生意是世界上zui好的生意，而且目前在第/一增长曲线的爆发式增长阶段。今年一个商城平台如果拥有10万以上的日活用户，平台的用户和品类ip按照每个月30%到50%的增长，可想而知这个平台一年的流水做得非常好，会突破十个亿，中流砥柱至少会突破一个亿。那么产业格局会出现什么样的产品呢？可能有无数个具有价值洼地的艺术家或者IP起来，带动的财富效应也是非同凡响。

第三，在巨大的人口红利和元宇宙的红利下，大家都能通过这个赚钱，真正想比的是什么？就是如何zui大化地赚钱，如何快速持续zui大化地赚钱，思考好需要具备的条件和资源。想清楚它的终局形式是什么，然后画路线图和时间轴，通过zui短路径、zui快流程以及匹配zui适合人才和zui好用的方法快速跑通。

那么你的护城河就比任何平台更结实，更牢固。这样在第/一增长曲线和红利期以后，你就可以很好地活下来，通过高频快捷的服务体验和

更垂直细分的打法后，很多人淘汰掉了，你在第/一个阶段就活得很好。

在zui低迷的时候去收编行内人才，收购优质IP和产业纵深相关优/秀的公司，再加上高频专/业的社群和全国代理体系，你才有可能在第二个阶段胜出。

然后在第三个阶段开始，赋能文创产业衍生品，包括但不限于服饰、鞋、首饰、珠宝、手办等，赋能文旅产业的旅游出行、酒店以及赋能文娱产业的影视剧、动漫、游戏、广告代言等。。