

拓客留客的营销模式：分享购模式

产品名称	拓客留客的营销模式：分享购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

截止2020年已经有接近600万个小程序成功上线了。其中也不乏一些大型电商平台推出属于自己的小程序，甚至淘宝也有意将淘宝特价版引入小程序。这些电商平台推出小程序正是看中了小程序流量高的特点。但是，如果将小程序中的商城当成一般的电商网站来进行运营的话，肯定无法做到非常好的业绩的。因为小程序商城有很多特别之处。就来分析一下基于小程序平台的商城如何得到更多流量的技巧。

什么是CPS？

CPS实际上就是一种广告，以实际销售产品数量来计算广告费用，是最直接的效果营销广告。CPS广告联盟就是按照这种计费方式，把广告主的广告投放到众多网站上。所以像“淘客”这样的cps，实际上是“淘宝商家”的一个推广渠道。

怎么利用cps产品反向给平台带来流量？

所谓的CPS产品都是通过跳转到平台购买获得一定的价格，我们可以整合市面上主流消费平台的CPS资源，对接到自己的小程序里面，让

消费者在平台上跳转到想要的产品平台上。因为整合齐全，也方便消费者选择如，外卖，滴滴，话费充值，购物等等的产品..达到让消费者省钱便利的效果。

关于“省钱”的营销策略，也许并不能带给消费者很高的动能，一但没有足够的驱动力，消费者就会容易流失。国鸿在这里建议大家设置佣金分成，第/一个增加裂变效果，第二个给予消费者更高的驱动力，主动分享，主动消费。

怎么设置团队结构跟佣金分层呢？

团队结构可使用“五五滑落”自动排位

如图所示，A6是我的直推（或是没有通过别人分享注册进来的用户），但是我的团队满了5个人，所以自动滑落到A1的团队中。

团队制度设置每个人必须邀请5个人

具体效果：

第/一层5人

第二层25人

第三层125人

..

第九层1953125人

佣金分成，设置每人每月消费9笔（设置9笔消费团队结构为9层，设置5笔消费，团队结构则为5层）

第三层，C1的第/一笔消费，给到第二层的B1。C1的第二笔消费，给

到第/一层的A1。第C1的第三笔消费给我，第四笔消费，给到第/一层的A1。如此循环，直至分完佣金。

C2同理，如此类推，每笔消费产生，佣金只会单独给到一个人。别单看层级多，实际只有1级分销。

回看到团队制度，9层团队结构，9层合计244万人，每笔消费都跟你有关系，这里已经有足够的驱动力让消费者选择你的平台了。

引流--裂变，两大问题完美解决。