

## 广告电商的分润体系

产品名称	广告电商的分润体系
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

### 什么是广告电商？

广告电商指的是和第三方合作，比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商，广告+电商即为广告电商。

消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），zui终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告告电商营销模式的亮点有六个：

1、玩法的可延展性和趣味性：等到用户积累到一定量级，可以使得盈利方式更加多元化，包括但不限于第三方广告收益、平台产品销售收益、平台方自己接品牌广告。

2、用户裂变推广：如果团队内销售员A推荐用户成功消费并看广告任务返佣，则销售员A可获其中30%的返佣奖励，邀请A的销售员B可获得20%返佣奖励，团队内的主管、经理、总监依次获得相应比例奖励，促使用户自行裂变，降低宣传成本。

3、资金快速回笼：看广告即可赚钱，多样化的盈利方式，增加企业利润，加快资金回笼。

4、多元化获利渠道：该模式的盈利方式不仅只有传统电商带货，还有广告赚钱。

5、无泡沫零风险：该模式以用户裂变推广为主要引流方式，加之广告+电商的玩法，几乎资金零投入，风险低，获利高。

6、增强用户粘性：平台消费者也可通过该广告电商模式获利赚钱，使得平台和用户达到共赢。

广告任务对接的是微信小程序激励广告，广告电商的三大应用模式，平台可根据实际需求来进行“3选1”。

消费累计返佣递减：消费者在平台任意消费都能获得积分，假设您在平台消费200元可获得200的积分，完能广告任务可施放2%以就是可返4元，消费累计，广告返佣递减。

新增消费阶梯返佣：达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。假设您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元；依此类推，消费越多，广告返佣越高！

当您消费累计达到4000积分门槛时，完成广告任务可得金额是： $4000 \times 2\% = 40$ 元/天。

推广消费阶梯返佣：推荐了新的用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，零钱可提现、可消费，这里分两零钱返现方法：

例1：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣 $100*1%=1$ 元；次日返佣： $(100-1)*1%=0.99$ 元，依此类推。若后续您又消费350元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1%=2$ 元开始返广告佣金；

例2：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1%=2$ 元；(后续如果不消费，则zui多可返100元；若消费超出200元，则zui多可返200元。)当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”。

