

浅谈电商平台模式，2+1链动模式

产品名称	浅谈电商平台模式，2+1链动模式
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

小程序商城在运营时首先要考虑它的运营范围，按照小程序本身给用户带来哪方面的需求，做出相应的经营计划。小程序商城正式上线运营以后，就更加看重与客户心理的沟通与互动。苏联作家巴赫金说过，人是社会性的动物，必须依赖他人和其他客体才能完成自我的定位。

这句话正是证明了小程序商城的运营不能闭门造车，而是要充分洞察用户和市场，及时根据变化做出相应的调整，制定营销策略，才能够做出成绩来。

以下给大家分享一个商城营销案例，链动2+1

链动2+1模式：有两个身份，会员跟高/级会员

会员：直推奖励100（购买499礼包成为会员）

高/级会员：见点200，直推100，平级10%
（直推两人购买499礼包成为高/级会员）

消费者A通过购买499礼包成为会员A，接下来推荐一个人购买礼包可以获得100直推奖励。直推两人购买后，会员A晋升为高/级会员A。

会员A推荐了B1跟B2（成为高/级会员），B1推荐了C1,C2（成为高/级会员）B2推荐了C3,C4（成为高/级会员）。因此高/级会员A，获得B1跟B2的晋升奖励10%(平级奖)。

B1推荐了C1，C2。会员A获得见点奖200，B1获得C1,C2的直推奖励100。

链动2+1规避风险：

每个会员晋升高/级会员时，自动跳出机制，留下团队，重新发展下线。

好的商业模式一定满足两个zui基本的条件，第/一是能够解决流量的问题，第二要解决模式的持续性，而多种奖励方式激励了用户参与挣钱，同时通过社交关系不断地分享消费，也就解决了模式的可持续性。