

做电商平台小店商品没入池不会有基础流量，所以上架后一定要检测下

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 做电商平台小店商品没入池不会有基础流量，所以上架后一定要检测下 |
| 公司名称 | 吉安市快推鱼网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号 |
| 联系电话 | 18979652394 18979652394 |

产品详情

做电商平台小店，有没有发现价格比同行还低，品也没有问题，动销过还是没有什么流量，而且同行卖得嘎嘎起飞。如果你连商品有没有入池都不知道，那就活该退店了。下午把如何检测入池以及快速入池方法全部给讲明白，首先我们要明白在商品没入池之前是不会有流量进来的。所以要紧的事就是先检测下有没有入池，怎么检测呢？直接电商平台小店的后台，点击这商品管理，只要查询商品，复制这ID 然后打开你的电商楼盘，随着商品分析粘贴刚刚复制 ID 然后搜索找到这单品重点来了。进入页面之后点击这拆分数据维度。下面这里可以看到整个成交一个渠道，我们可以看一下这个商品卡有没有成交？如果有，那就是猜你喜欢成交的了。这时候只要里面有成交的数据证明了这个商品是已经入池了，猜你喜欢。而现在电商平台主流量就是猜你喜欢，如果觉得麻烦，也可以直接通过抖关注这个工具，点击竞品监控，输自己的商品链接，点击入池检测，就可以看到有没有入池了。有没有入池。接下来我再分享一个快速入池的方法，我们可以直接通过猜你喜欢的渠道去做一个人工干预成交。如果你动销过还是没有流量情况下，可以生成一个猜你喜欢二维码，这抖怪术也可以直接做到，然后找一些高质量的鱼塘资源去通过这二维码做个两到三单就可以了，这样即可加速入池。只要过入池这个门槛，你的商品就能拿到基础流量。然后你再去做一波限时限量购等营销活动，去做一个承接，你店铺自然很容易就被带起来了。所以一定要记住，步需要先入池再去操作。如果你还是不知如何操作的话可以返回主页联系我们