

# NFT的面子与里子

产品名称	NFT的面子与里子
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

NFT作为一个热度颇高但饱含争议的词，经常被质疑炒概念、毫无价值等问题。NFT作为下一代互联网Web3.0与元宇宙的重要组成部分，它的面子与里子究竟是什么？本文作者对此作出了分析，一起来看一下吧。

NFT目前来说展示和交易是两个典型的场景，下个趋势是游戏场景。

NFT，一个热度颇高但饱含争议的词。

NFT的热度是毋庸置疑的，据市场调查机构Chainalysis报告，2021年NFT市场规模已经至少达到269亿美元，约合人民币1700亿元，并且NFT全球搜索量超过Crypto；而争议呢，也是肉眼可见的，在NFT市场中不仅仅存在炒作诈骗、虚假网站、采用拍卖方式出售NFT风险、虚假NFT空投、冒充官方客服等常见骗局，而且还被质疑炒概念、毫无价值等问题，NFT热并矛盾着。

正所谓外行看热闹内行看门道，NFT作为下一代互联网Web3.0与元宇宙的重要组成部分，它的面子与里子究竟是什么？

在剖析NFT之前，我们还需对NFT定个性。首先，NFT的本质不是新的资产品类，而是现实社会万物的所有权的一一映射，是数字化万物的所有权，基于以上认知我们再来详细认识认识NFT。

NFT具有三大特征，其一，是的（线下一一映射），每一枚NFT都是独有，既不能互相置换，也不能分割成更小的单位；其二，稀缺性，正因为其是的，并且其与现实具有稀缺性的物品一一相对应，所以其也具备了一定的稀缺性；其三，互通性，在资产标准化后，NFT可以很容易地从一个开发者的沙盒生态系统转移到另一个。

目前来说，展示和交易是NFT两个典型的场景，而下一个趋势是游戏场景，游戏场景与NFT天然结合。其中交易（PFP）大的问题在于价值缺少，但是具有品牌的势能，在PFP中品牌效应明显，单IP品类只投名，仿盘不具有成为蓝筹的价值。

目前NFT市场的整体状态可用十二个字来概括：发展早期，品类单一，流动性差。NFT的爆发是在2021年前后，其市值从0.7亿美元直逼200亿美元，也就是说NFT从素人到红人就是这一两年的事；同时，当前NFT市场仍然以头像类NFT品类为主，藏品类NFT品类为辅，其它应用场景暂未成熟；目前NFT持有者仅有200万+，对标3亿加密用户渗透率不足1%，并且NFT头部项目较为集中，所以流动性存在很大问题。

NFT现阶段的表现更像是基于UCG生产的线上品牌，其都是从“很棒的产品”+“很棒的价值观”+“凝聚粉丝社群”发展到身份认同感带来溢价的发展路径，不过NFT原生品牌相对于传统品牌优势也是十分明显，其传播更快、成本更低、品牌心智建立时间更短、势能更强。

## 02 NFT的里子与面子

NFT的面子是各种场景应用的应用。

场景一，在线文化传播。以Azuki为例，Azuki由10000个日本动漫画风头像组成，一经推出广受欢迎，凭借原创基因和精良的制作风格，Az

uki系列迅速成为NFT领域的蓝筹项目之一，成为东亚文化在主流NFT圈日益流行的象征。

Azuki有过几点创新，Azuki开发了一种新算法，在NFT领域次能够以与铸币单个NFT基本相同的成本铸造多个NFT，大大节省了gas fee。

场景二，NFT交易平台。还以大的NFT交易平台OpenSea为例，OpenSea成立于2018年2月，通过挖掘和捕捉优质NFT项目、收取费用并精益运营，成功渡过资本寒冬并在2021年随着PFP项目的火爆，完成对NFT在线交易市场的垄断。

OpenSea与传统交易平台不同，其每一个NFT项目的背后都有社区和共识支撑，从这个角度来看OpenSea更像是App Store，虽然民主但是在体验上十分割裂。

场景三，去中心化游戏。无论是单机游戏还是在线游戏，传统游戏都是单向流程，即游戏厂商向玩家提供游戏。相比之下，区块链游戏从起步阶段就开始进入增长阶段，它建立在代币经济的前提下，因此具有游戏自我增长的潜能。

传统游戏对后者没有明确的激励，他们贡献的动机由善意或志愿服务等个人因素所驱动。这一事实与现有UGC（用户生成内容）的局限性不无关系。UGC的出现完全是出于个人对自我表达的渴望，而不是因为有任何明确的激励来激发他们的创造性，Strangemood就是一个活生生的例子。

如果说NFT的面子是各种场景应用的的应用的话，那么NFT的灰色身份则是其里子。

在中国的发展路径遵循着不同于海外市场的商业模式，在发行、销售、流通等方面探索和建立中国化的规则和标准。国内对虚拟货币的监管历来十分严格。NFT与虚拟货币并不等同，但鉴NFT与同质化代币应用相似的区块链技术基础，且NFT存在炒作、金融产品化等风险，随着NFT应用的推广和流行，

未来NFT的铸造、发行、销售、流转都可能会有监管的介入。