

## 软件定制开发：湖北用户留存泰山众筹

产品名称	软件定制开发：湖北用户留存泰山众筹
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

### 产品详情

在直销盛行的，“社交电商”以惊人的速度脱颖而出。作为新兴行业，社交电商受到了很多创业者的青睐，成为了创业者们相互追随的“香饽饽”！社交电商有个很重要的模式就是分销，当下的分销，大致分为三个级别，就讲解其中的一个级别——二级分销模式。

微信二级分销，指的是品牌商可以发展二级分销商，每一级分销商均可以往下再发展二级分销商。通过由品牌方提供货源，通过多种奖励制度招商，招分销推广商，通过二级分销模式，让分销商通过在平台直接转发商品信息到微信朋友圈，进行销售，用户下单时会跳转至该平台进行下单购买。微信二级分销制度说明，二级分销佣金设置方案。

举例：A推荐B购买，B推荐C购买，A都可以获得佣金返利。以此类推，B可以推荐C、D产生购买。

值得注意的是，分销商可以无限裂变，分销商销售佣金可设置每个级别获取不同，但返佣只是订单末尾返二级。记录关系链、锁定上下级别，自动化分佣这就是二级分销系统的核心功能。

随着微信二级分销模式利用微信的便利，厂家可以大程度的缩减人力投入，从而很好的降低商品成本。同时微信的快捷能够帮助企业轻松管理下线代理商，将以往多级代理管理的线型结构转变成现在的统筹管理的网状结构。

目前想要做大做强的微商都是从二级分销开始发展的。

分销商邀请新用户购物可以得到该笔订单返利。

二级分销系统的模式是在三级分销模式的基础之上减少了一级的利益共同体，即A-B-C，也就是说A是发展人员本身，然后发展了B为一级，而B又发展了C，为二级。这是符合微信官方承认的模式，所以二级分销系统以后也会朝着二级分销模式发展下去。

微信二级分销系统，直接与消费者建立联系。原本支付给平台的流量费则转变成利润直接让利消费者，增加客户粘性，在社交媒体上促成品牌的口碑传播。口碑转化为流量，实现良性循环。

"微商城+微分销"多层次一体化微信分销成交平台，基于朋友圈的传播，轻松带领成千上万的微信用户一起为您销售商品。

二级分销商城和普通商城的区别就是，二级分销商城具有分销返利功能。举个例子：一个美容院开发一个小程序分销商城，当顾客扫码进入

分销商城，即可购买商品，分享传播即可获得返佣。

例如：

1、用户A购买一套护肤品，即可成为分销商；

2、用户A分享小程序码，好友B通过扫码进入分销商城购买，A获得佣金奖励；

3、用户B分享小程序码，好友C通过扫码进入分销商城购买，A和B都可以获得佣金奖励。

4、用户C分享小程序码，好友D通过扫码进入分销商城购买，B和C都可以获得佣金奖励。

简单来说，微信二级分销模式利润分成模式就是在原本三级的模式上面减少了一个利益层级关系，就是分销商ABC的模式，A发展B，B发展C，C就是A的二级分销商，这是一个官方许可的发展模式，二级分销模式的利润分成就是按照二级分销的模式来开发的。

二级分销模式利润分成是按照分销商的不同层级关系来分的，不同的等级具备的分销奖金是不一样的，获得奖金的方式也不同。

二级分销模式的奖金有分销商的分享奖金以及推广的奖金，两种奖金设置了相同的奖金比例，都是根据二级分销的模式来开发设置的。

比例：

1、商品的价格200元                      E购买                      D40元                      C20元  
B不拿，因为主要下单人是谁，往上找二级。

2、商品的价格200 E1购买，D1是会员不拿，C1拿20元。

3、如果购买者是分销商，针对分销商自己是否拿一级佣金，要看后台是否开启。

微信二级分销系统的利润分配模式也是以特色为单位，不同的等级分佣比例不同，获得的佣金不同。