

自贡消费全返系统开发

产品名称	自贡消费全返系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

会员制社交电商有点像是从微商模式演变而来，其优势在于分销裂变带来的获客红利。以往的微商模式下，商家需要靠自己完成商品采购、定价、销售、售后全消费流程；而在会员制社交电商模式下，商家只需要通过设置有吸引力的晋升及激励机制让店主获益，推动下面的店主利用社交关系进行分享和推荐的收入，能有效降低平台的获客与维护成本。社区团购平台提供仓储、物流、售后支持，由社区团长（一般是宝妈或社区便利店店主）负责社区运营，主要包括社群运营、订单收集、商品推广及货物分发；社区居民通过小程序下单，团长拣货完成后通知居民上门自提或直接配送到家。这种以团长为中心的轻熟人社交网络的社区团购模式，便于产品在社区内自然传播，可以有效降低商家获客成本，把运营效率做得更加高效，从中获得更大的收益！

全返商城返利是基于互联网+的模式，将用户的日常消费与商业结合，倚靠互联网技术，系统化方式来捐赠渠道，建立可持续的公益模式。顾客即享受了免费消费，又完成了商业使命。

客户分销系统一般是根据系统自动生成的数据信息来计算用户的返利以及提成金额。用户在系统上注册成功后会产生用户的身份标识。在通过系统审核后，可以录入客户合同以及客户自行开拓的下级客户；系统按照合同规定金额自比例动计算生成客户及其下级客户的合同提成；系统管理员可在后台上传提成金额的发放信息，然后客户对提成返利再次进行确认。

全返系统商城特点：

1.购物可线上返现：顾客在线下实体门店进行消费，也可以在线上消费，两者都可在线上进行返现，将线下客户引流到线上，留存巩固客户，可收集客户信息，引导二次营销，可以返利现金hongbao也可设置佣金返利制度。

2.消费者变为分销商：消费者不再只是单纯消费者，消费者可以0元购物，还可以成为消费式商人，从发

展下级分销来进行获利，成为消费式商人。

返利商城三者共赢模式，使得消费者的日常消费可以全额返还，是消费者真真正正获益，同时顾客数量的增加，打破了以往单一的盈利渠道，实现了0成本的经营，品牌推广成本降低，品牌度认可度增加。同时借助代理费，广告费以及现金流，使得平台稳定收益，实现三者共赢。

内容社交电商即指通过形式多样的内容引导消费者进行购物，实现商品与内容的协同，从而提升电商营销效果的一种电商模式。小红书等种草平台的出现，通过内容影响消费者决策，引导消费者的购物行为已经越来越常见，甚至成为品牌在推广产品时必须铺设的渠道之一。越来越多的年轻消费者容易受到不同类型KOL的影响，部分消费者还会在被种草购买后将自己的使用情况制作成内容再次分享到内容平台上，商家可以通过完善平台图文、直播、短视频等丰富形式吸引用户，从而进一步丰富平台内容，形成从“发现-购买-分享-发现”的完整闭环，有效提高用户粘性与转换率。