

# 成都消费返现购物返利APP开发

产品名称	成都消费返现购物返利APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

小程序电商的运营，提供了各种营销工具，进行归类划分的话，可分为促销类、拼购类、社交类、会员类四种玩法，帮助商家实现私域流量的转化和销量增长。促销类玩法：如通过、折扣、优惠券等来激发表用户抢购。还可以使用预售形式，商家可以根据订单去备货，避免库存的积压和资源浪费。拼购类玩法：可以通过拼团、砍价的形式，以低价为核心吸引力，刺激用户主动分享形成自传播，从而带来更多的新客和订单。这也是当下成本很低、应用广泛的推广方式。社交类社玩法：可通过分销机制，商家给予邀请激励和佣金分配，让用户主动邀请亲朋好友加入成为分销员，实现高效裂变和商品销售，这种玩法适合有高毛利空间的商品。

全返商城返利是基于互联网+的模式，将用户的日常消费与商业结合，倚靠互联网技术，系统化方式来捐赠渠道，建立可持续的公益模式。顾客即享受了免费消费，又完成了商业使命。

客户分销系统一般是根据系统自动生成的数据信息来计算用户的返利以及提成金额。用户在系统上注册成功后会产生用户的身份标识。在通过系统审核后，可以录入客户合同以及客户自行开拓的下级客户;系统按照合同规定金额自比例动计算生成客户以及其下级客户的合同提成;系统管理员可在后台上传提成金额的发放信息，然后客户对提成返利再次进行确认。

全返系统商城特点：

1.购物可线上返现：顾客在线下实体门店进行消费，也可以在线上消费，两者都可在线上返现，将线下客户引流到线上，留存巩固客户，可收集客户信息，引导二次营销，可以返利现金hongbao也可设置佣金返利制度。

2.消费者变为分销商：消费者不再只是单纯消费者，消费者可以0元购物，还可以成为消费式商人，从发展下级分销来进行获利，成为消费式商人。

返利商城三者共赢模式，使得消费者的日常消费可以全额返还，是消费者真真正正获益，同时顾客数量的增加，打破了以往单一的盈利渠道，实现了0成本的经营，品牌推广成本降低，品牌度认可度增加。同时借助代理费，广告费以及现金流，使得平台稳定收益，实现三者共赢。

会员类玩法：基本适用于各行各业，可通过购买会员卡、会员储值、积分商城等组合玩法来增强用户粘性，提高忠诚度，通过对会员的精耕，提高复购次数，增加营收。品牌和商家还需要结合自身的需求，去打造适合自己的小程序和营销玩法，利用微信生态，圈住客户，做营销，更易促进转化，实现流量和销量的双增长。不同于传统电商以流量带来用户，社交电商做的是以用户带来用户。所以社交电商模式更注重用户、产品、内容，以此去激发用户的非主动型消费，也就是没有想过但也会去买。所以比传统更适合如今用户的购物习惯。