

成都购物返利消费返现商城开发

产品名称	成都购物返利消费返现商城开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

社交内容电商：这个理解起来就非常简单，就是让用户在看自己想看的内容，通过内容去带入自己的产品，这样就能让用户整个购物流程水到渠成，不知不觉就买了很多商品。社交零售电商：基于现有的社交场景建立自己的线上平台，用各种的商业模式去提升裂变速度，特征是零售去中心化和注重以个人为渠道。社交分享电商：通过用户分享，在微信小红书等社交媒介利用社交关系实现商品传播。

全返商城返利是基于互联网+的模式，将用户的日常消费与商业结合，倚靠互联网技术，系统化方式来捐赠渠道，建立可持续的公益模式。顾客即享受了免费消费，又完成了商业使命。

客户分销系统一般是根据系统自动生成的数据信息来计算用户的返利以及提成金额。用户在系统上注册成功后会产生用户的身份标识。在通过系统审核后，可以录入客户合同以及客户自行开拓的下级客户;系统按照合同规定金额自比例动计算生成客户及其下级客户的合同提成;系统管理员可在后台上传提成金额的发放信息，然后客户对提成返利再次进行确认。

全返系统商城特点：

1.购物可线上返现：顾客在线下实体门店进行消费，也可以在线上进行消费，两者都可在线上进行返现，将线下客户引流到线上，留存巩固客户，可收集客户信息，引导二次营销，可以返利现金hongbao也可设置佣金返利制度。

2.消费者变为分销商：消费者不再只是单纯消费者，消费者可以0元购物，还可以成为消费式商人，从发展下级分销来进行获利，成为消费式商人。

返利商城三者共赢模式，使得消费者的日常消费可以全额返还，是消费者真真正正获益，同时顾客数量

的增加，打破了以往单一的盈利渠道，实现了0成本的经营，品牌推广成本降低，品牌度认可度增加。同时借助代理费，广告费以及现金流，使得平台稳定收益，实现三者共赢。

在这个流量为王的时代，没有流量就意味着没有销量，如何寻找新的出路对于商家来说已经是迫不及待了。而占据了移动互联网的半壁江山微信则成为了商家可挖掘的流量池。依靠微信10亿用户群体，社交电商、内容电商、二流电商、各种新电商逐渐成熟。商家要如何进行多平台的布局，多渠道的打通则成为了当今从业者必须面对的话题。不管线下实体店还是传统电商，仅仅依靠现在的模式，很难实现流量的再增长。社交网络和小程序时代，各品牌、商家纷纷挖掘社交流量红利，圈层私域流量。