

代写求职简历个人定制

产品名称	代写求职简历个人定制
公司名称	湖南企发文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市岳麓区天顶街道麓谷大道19号达美美立方1-1006
联系电话	17377784619

产品详情

一份高质量的简历，首先，它的排版应该是整齐清晰。如果你的简历排版一眼看过去，是混乱、零散、毫无重点的，HR不可能耐心地看你的简历内容。

实际上，简历的样式只要不是过于花俏，保持简洁大方即可，没必要过分追求“标新立异”，当然也没有说哪些样式的简历一定会得到HR的青睐。

简历有三种比较流行的排版方式：横版、竖版、时间线版（结合了横版与竖版）。这种简洁明了，从上到下从左往右符合人阅读习惯的简历，就是HR喜欢的。

理清清楚排版的思路之后，我们就可以往框架里填入内容。

1.为HR量身打造的简历标题，让他/她眼前一亮。

首先你要明白HR不是每天上班就是为了等着你的简历仔细读的。当企业有用人需求时，HR会从招聘平台下载成百上千份简历，但HR没有精力每份简历都看，所以为HR量身打造一个简历标题，可以吸引HR的注意力。

一份合格的简历标题应该说清楚这么几件事：姓名，性别，面试职位和工作经验等，所以一份合格的简历标题是这样的：某某-女-应聘新媒体策划-2年工作经验。一份合格的简历标题会告诉HR一些关键信息，你是女性，因为职位企业更倾向于女性/男性；你清楚地说出了你的面试职位，让HR确认这是一份有效靠谱的简历，需进行下一步选择；你说出了你的工作经验，让HR意识到这是他可以考虑的人选。

简历标题的好坏，直接反映了求职者的职业素养是怎么样的。你的简历标题能让HR降低筛选门槛，这就是用户思维的体现，这也是你能否胜任这份工作的能力体现，好的印象，从简历标题开始。

2.为HR量身打造的简历内容，让他/她下定决心约见你。

之前说过HR在看简历的时候，是用眼睛在扫描，而不是仔细阅读，这意味着，你只有3-5秒时间吸引HR的注意，所以一定要让你的简历结构化。

2.1 简明扼要

HR在筛选简历的时候只会一目十行地寻找与求职需求相匹配的关键词，在你工作经历、项目经验中，查找到和招聘岗位要求相关的内容。所以不要光顾着“自我表现”，正确的做法是有所精简，突出“关键词”!!!如果我们曾经从事的工作/实习和我们求职的岗位毫无关系，那么，这些经历就不需要在简历中体现了。

2.2突出优势

针对求职岗位，公司要找的是和岗位匹配度高的求职者。想要突出你的求职优势，努力挖掘你的相关经历往所应聘职位上靠，并运用STAR法则表达出来。简单来说，就是一项工作/项目发生的背景/情境(situation)、任务(task)、行动(action)、结果(result)四项内容。运用此法则，能让你的实习/工作经历、项目经验更具条理性，也更有说服力。

然而单纯的你们不要真的以为STAR公式就是可以简单往里套的，想写出一份好的简历，你需要一个STAR的升级版--你只需要保留Task+Action就足够了，记住用好链接词：

【负责XXXX任务，具体的工作内容包括XXXX行动】

【通过XXXX行动，完成XXXX任务】

记得要对自己的简历非常的熟悉，以防面试时被问起相关问题时不能迅速应答，一问三不知。如果你实在不知道要怎么写求职简历，那么这个时候，你就可以找湖南企发文化传媒有限公司帮你了。当然，当你没时间自己写的时候，你也可以找湖南企发文化传媒有限公司。

祝愿各位亲们求职顺利！

