



## 二、低成本航空特征及误区

## 三、廉价航空的生存条件

### 第二节 国内航空公司成本费用分析

#### 一、成本费用构成

#### 二、主营业务成本构成

#### 三、航空公司的固定成本和变动成本

## 第二章 国外廉价航空发展分析

### 第一节 世界航空业发展分析

#### 一、2022年全球航空市场客货运输量

#### 二、2022年全球航空业面临的挑战

#### 三、2022年经济全球化对全球航空业的影响

### 第二节 世界廉价航空业市场发展分析

#### 一、世界廉价航空发展状况

#### 二、全球廉价航空对机场的影响分析

#### 三、2022年世界廉价航空发展的挑战

#### 四、2022年世界廉价航空市场发展动态

#### 五、欧美低成本航空运营经验探讨

### 第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨

#### 一、亚洲

#### 二、欧洲

#### 三、美洲

#### 四、非洲

## 第三章 中国航空业的发展分析

### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

#### 一、2022年我国航空运输指标分析

#### 二、2022年我国航空运输消费者投诉情况

## 第二节 中国航空业发展情况和形势分析

### 一、2022年民航机场生产统计

### 二、2022年在高油价下我国航空业发展探讨

### 三、航空业面临的环境挑战

## 第三节 我国民营航空市场发展分析

### 一、民营航空发展历程

### 二、民营航空发展困境和问题

### 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

## 第四节 航空公司的投资分析

### 一、2022年航空运输业投资分析

### 二、低成本航空公司的投资前景研究探讨

## 第四章 廉价航空市场发展分析

### 第一节 行业发展现状分析

#### 一、支线机场发展的必要性及可行性分析

#### 二、支线机场发展瓶颈

#### 三、对国际案例的研究与借鉴

#### 四、支线机场投资策略

## 第二节 我国廉价航空市场发展分析

### 一、我国支线飞机发展情况

### 二、廉价航空客源分析

### 三、2022年我国廉价航空市场发展情况

### 四、2022年我国廉价航空市场发展动态

### 五、我国廉价航空存在的问题探讨

### 六、我国民用支线飞机融资租赁分析

### 七、我国西部廉价航空的发展

## 第三节 我国发展廉价航空的前景和意义

## 一、中国廉价航空市场前景分析

## 二、我国廉价航空潜力分析

## 三、我国发展廉价航空运输的意义

### 第四节 廉价航空的发展趋势和预测

#### 一、2022-2028年全球支线飞机发展预测

#### 二、我国廉价航空市场发展趋势

#### 三、2022年深圳航空支线趋势

## 第五章 我国支线飞机行业调研

### 第一节 我国支线飞机竞争分析

#### 第二节 自主新支线飞机

#### 第三节 我国架国产的支线飞机ARJ21

##### 一、完全按照中国环境设计

##### 二、中国廉价航空前景光明

#### 第四节 支线飞机未来发展分析

## 第六章 廉价航空其他相关行业调研

### 第一节 2022年我国交通运输结构分析

#### 一、2022年交通结构情况

#### 二、我国“十三五”交通需求分析

#### 三、我国“十三五”交通运输发展分析

#### 第二节 公路运输产业发展状况分析

##### 一、2022年公路旅客运输量

##### 二、2022年公路运输市场发展预测

#### 第三节 水路运输产业发展状况分析

##### 一、2022年水路运输产业状况

##### 二、2022年水路运输市场发展预测

#### 第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2022年铁路运输市场状况

二、2022年铁路运输市场趋势预测

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

第七章 廉价航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国廉价航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析

三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析

四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国廉价航空运输行业竞争格局综述

一、2022年廉价航空运输行业集中度分析

二、2022年廉价航空运输行业竞争程度分析

三、2017-2022年国内外廉价航空运输竞争分析

四、2017-2022年我国廉价航空运输市场竞争分析

五、2017-2022年国内主要廉价航空运输企业动向

第八章 廉价航空运输企业竞争策略分析

第一节 廉价航空运输市场竞争策略分析

一、2022年廉价航空运输市场增长潜力分析

二、2022年廉价航空运输主要潜力品种分析

三、现有廉价航空运输产品竞争策略分析

四、潜力廉价航空运输品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 廉价航空运输企业竞争策略分析

#### 一、国际经济形势对廉价航空运输行业竞争格局的影响

#### 二、经济全球化下廉价航空运输行业竞争格局的变化

#### 三、2017-2022年我国廉价航空运输市场竞争趋势

#### 四、2017-2022年廉价航空运输行业竞争格局展望

#### 五、2017-2022年廉价航空运输行业竞争策略分析

#### 六、2017-2022年廉价航空运输企业竞争策略分析

## 第九章 国外廉价航空运输企业竞争分析

### 节 美国西南航空

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 瑞安航空

### 第三节 马来西亚亚洲航空公司

### 第四节 新加坡捷星亚洲航空

### 第五节 全日本航空公司

### 第六节 国外廉价航空其他优势企业分析

#### 一、便利航空 ( Easyjet )

#### 二、柏林航空 ( AirBerlin )

#### 三、威兹航空Wizzair

#### 四、美国捷蓝航空 ( JetBlueAirways )

#### 五、泰国亚洲航空

## 第十章 国内廉价航空运输企业竞争分析

### 节 中国主要廉价航空公司

#### 一、春秋航空公司 ( 内地 )

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

## 第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

## 第十一章 2022-2028年廉价航空运输行业投资前景

11.1 2022-2028年廉价航空运输市场发展前景

11.1.1 2022-2028年廉价航空运输市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年廉价航空运输市场发展前景展望

11.2 2022-2028年廉价航空运输市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年廉价航空运输行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年廉价航空运输市场规模预测

11.2.3 2022-2028年廉价航空运输行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国廉价航空运输行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国廉价航空运输行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国廉价航空运输行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国廉价航空运输供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2022-2028年廉价航空运输行业投资机会与风险

#### 12.1 廉价航空运输行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2022-2028年廉价航空运输行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 重点区域投资机会

#### 12.3 2022-2028年廉价航空运输行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 廉价航空运输行业投资战略研究

#### 13.1 廉价航空运输行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划



## 13.2 对我国廉价航空运输品牌的战略思考

### 13.2.1 廉价航空运输品牌的重要性

### 13.2.2 廉价航空运输实施品牌战略的意义

### 13.2.3 廉价航空运输企业品牌的现状分析

### 13.2.4 我国廉价航空运输企业的品牌战略

### 13.2.5 廉价航空运输品牌战略管理的策略

## 13.3 廉价航空运输经营策略分析

### 13.3.1 廉价航空运输市场创新策略

### 13.3.2 品牌定位与品类规划

### 13.3.3 廉价航空运输新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 廉价航空运输行业研究结论

### 14.2 廉价航空运输行业投资价值评估

### 14.3 廉价航空运输行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表1：廉价航空运输行业生命周期

图表2：廉价航空运输行业产业链结构

图表3：2017-2022年全球廉价航空运输行业市场规模

图表4：2017-2022年中国廉价航空运输行业市场规模

图表5：2017-2022年廉价航空运输行业重要数据指标比较

图表6：2017-2022年中国廉价航空运输市场占全球份额比较

图表7：2017-2022年廉价航空运输行业工业总产值

图表8：2017-2022年廉价航空运输行业销售收入

图表9：2017-2022年廉价航空运输行业利润总额

图表10：2017-2022年廉价航空运输行业资产总计

图表11：2017-2022年廉价航空运输行业负债总计

图表12：2017-2022年廉价航空运输行业竞争力分析

图表13：2017-2022年廉价航空运输市场价格走势

图表14：2017-2022年廉价航空运输行业主营业务收入

图表15：2017-2022年廉价航空运输行业主营业务成本

图表16：2017-2022年廉价航空运输行业销售费用分析

图表17：2017-2022年廉价航空运输行业管理费用分析

图表18：2017-2022年廉价航空运输行业财务费用分析

图表19：2017-2022年廉价航空运输行业销售毛利率分析

图表20：2017-2022年廉价航空运输行业销售利润率分析

图表21：2017-2022年廉价航空运输行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2022年廉价航空运输行业总资产利润率分析

图表23：2017-2022年廉价航空运输行业集中度分析