

深圳到匈牙利COD物流——十天签收支持当地货币回款

产品名称	深圳到匈牙利COD物流——十天签收支持当地货币回款
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

森鸿物流有限公司是一家专注于为跨境电商企业提供一站式物流服务平台，森鸿公司创办于2010年（前身飞雅鸿公司成立于2005年），至今已经有十六年的跨境物流服务经验，公司目前拥有一百八十多名员工，其中拥有八年以上跨境物流从业经验的人员占比超过30%，目前公司在华南地区的东莞、深圳、广州相继设立了分公司，网点化的经营模式就近服务于跨境电商企业。森鸿公司对内自主研发搭建物流营运平台，对外不断的整合、优化跨境物流渠道，同时对接全球各物流联盟组织、海外仓储资源以及各大外贸电子商务平台，公司提出“化、规范化、信息化”科技物流管理模式，为跨境电商和外贸电商量身定制更便捷、更低成本、高、的一站式综合物流解决方案，为客户...政策及推动青海是中欧班列的物流必经通道，作为‘’的重要支点和商贸物流枢纽，大力发展跨境电商为构建新时代全面开放新格局增添动能、提供保障。推动跨境电商人才社会化培养；考核并认证企业、平台、培训机构为跨境电商人才社会培训基地；定期开设跨境电商师资培训班。2020年6月13日，中国对外发布公告，决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点。规定明确，增列海关监管方式代码“9710”，简称“跨境电商B2B直接出口”，适用于跨境电商B2B直接出口的货物；增列海关监管方式代码“9810”，简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。2021年12月，广西壮族自治区人民政府办公厅印发《加快发展外贸新业态新模式实施方案》（以下简称《实施方案》），计划到2025年，全区跨境电商进出口额达到150亿元人民币以上，力争培育10家交易额超过3亿元人民币的跨境电商企业。2021年12月21日，伴随着嘹亮的汽笛声，莱芜高新区首批跨境电商货物搭乘着欧亚班列启程发往欧洲。

一、电子商务环境中的物流管理的价值在电子商务中，物流行业作为商务流程中一项重要的环节，在很大程度上影响着电子商务的发展成效。在信息技术和供应产业链的配合之下，电子商务物流管理已经呈现出和传统行业不同的发展优势。它更加快捷、便利、经济，借助于物流技术，人们能够突破空间、时间的局限性，实现更加高效便捷的物流配送。如果把电子商务比作是一个人的话，物流行业像是这个人的两条腿，没有双腿，人无法行走，而没有物流，电子商务就会面临瘫痪。同样，如果没有一个高效、合理、便捷、流畅的物流体系，那么电子商务所具有的发展优势就不能实现，和传统行业相比将失去竞争力，难以市场需求。

二、电子商务环境中的物流管理的发展特点从根本上说，物流管理以电子商务作为运行基石，通过计算机技术，对企业配型、运输实现升级调控。在整体工作中，物流人员要在了解客户需求的同时，保持良好的产品调整，根据产品利润和采购需求，决定

存储数量、存货地点、订单配送、查货补货等工作。因此，物流管理在整体发展中呈现出如下几项特点。

- 1.系统性从订单的确立到运输过程，再到完成配送，这是一项系统性、科学性的发展流程。以圆通、申通、天天等快递企业为例，这些公司的60%以上的份额都是来自于电子商务。他们和销售者、购买者结成“三角模式”，为两方客户服务，因此展开了一个系统的发展流程。
- 2.目标性在电子商务的销售工作中，对物流的管理较为放松。随着电商服务的完善，快递业务的保险、服务都得到提高。这样的发展目标后都要落在“服务”这个词语上，因此，通过对物流和所送资源所进行的定位，能够实现佳的物流配送，找准营销目标，在实践中形成一套行之有效的产业结构。