

中国健康医疗市场创新模式分析与市场前景展望报告2022-2028年

产品名称	中国健康医疗市场创新模式分析与市场前景展望报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国健康医疗市场创新模式分析与市场前景展望报告2022-2028年*****
*****【报告编号】 351385【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】
2022年8月【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 健康医疗产业环境透视章
健康医疗行业相关概述节 健康医疗的定义第二节 健康医疗行业的特点第三节
健康医疗行业的发展历程 第二章 2022年中国健康医疗行业发展环境分析节 2022年中国宏观经济环境分
析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数三、工业发展形势分析第二节
健康医疗政策的回顾与展望一、我国健康医疗政策的转变二、健康医疗政策还需调整第三节 产业政策及
环保规定一、国内相关产业政策二、国外相关产业政策三、国内相关环保规定四、环保组织 第二部分
健康医疗行业深度分析第三章 2022年中国健康医疗所属行业市场运行分析节 2022年中国健康医疗行业市
场发展基本情况一、市场发展现状分析二、市场特点分析三、市场技术发展状况第二节 2022年中国健康
医疗行业市场工业总产值分析一、市场工业总产值分析二、2022年不同规模企业工业总产值分析三、20
22年行业市场工业总产值地区分布第三节 2022年健康医疗行业市场产品供需分析一、2022年健康医疗行业
供给情况分析二、2022年健康医疗行业需求情况分析第四节 2022年健康医疗行业市场产品价格分析一、2
022年市场产品价格走势二、2022-2028年市场产品价格趋势预测 第四章
2022年中国健康医疗行业总体发展分析节
健康医疗行业总体分析一、健康医疗供需概况二、健康医疗技术发展三、健康医疗行业动态第二节
健康医疗行业发展现状分析一、健康医疗市场规模分析二、全国健康医疗市场发展方向 第五章
2022年中国健康医疗所属行业经济运行分析节 健康医疗行业生产状况分析一、行业企业数量分析二、行
业工业总产值分析三、行业主要企业产品生产分析第二节 健康医疗行业销售状况分析一、行业销售收入
分析二、行业产品销售集中度分析三、行业产品销售结构分析第三节 健康医疗行业存在问题及发展限制
一、行业存在的问题二、行业发展影响因素三、互联网健康医疗发展问题及应对策略 第六章
2022年中国健康医疗市场形势与营销战略分析节 2022年中国健康医疗市场形势分析第二节 2022年中国健
康医疗行业供需形势分析一、健康医疗行业供需现状二、健康医疗价格分析三、在贸易战下国内企业对
策分析第三节 2022年中国健康医疗行业企业的营销策略分析 第三部分
健康医疗行业竞争格局分析第七章 2022-2028年中国健康医疗行业竞争格局对投资影响分析节
2022年中国健康医疗行业波特五力分析第二节

2022年健康医疗行业竞争格局分析一、企业集中度分析二、市场占有率分析第三节

2022-2028年中国健康医疗行业未来竞争态势预测一、竞争态势预测二、竞争态势对投资的影响 第八章

国内健康医疗业企业竞争力分析节

企业整体对比分析一、主营业务对比分析二、经营状况对比分析三、发展能力分析第二节 上海复星医药

(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第三节

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展

望第四节 通策医疗投资股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前

景展望第五节 安徽乐金健康科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四

、未来前景展望第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务

经营分析四、未来前景展望第七节 浙江迪安诊断技术股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析

三、业务经营分析四、未来前景展望第八节 辽宁蓝卡医疗投资管理有限公司一、企业发展概况二、经营

效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第九节 东软熙康健康科技有限公司一、企业发展概况二、

经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第十节 北京三开科技股份有限公司一、企业发展概况

二、养老健康业务分析三、业务经营分析四、未来前景展望 第四部分

健康医疗行业发展前景展望第九章 中国商业医疗行业商业模式构建与实施策略节 商业医疗行业商业模式

要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的类型三、成功商业模式的特征第二节 商业医疗行业

企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求二、产业价值链再定位三、构建盈利模式四、中美医疗价

值链对比第三节

商业医疗行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标二、企业价值链管理系统建设 第十章

2022-2028年中国健康医疗行业投资机会与风险节 2022-2028年中国健康医疗行业投资机遇分析一、产业市

场机遇分析二、产业链中投资机会对比分析第二节 2022-2028年中国健康医疗行业投资潜力分析第三节 20

22-2028年中国健康医疗行业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、经济波动风险四、供求风险五

、进入退出壁垒风险第四节 其它风险分析 第十一章 中国健康医疗行业传统商业模式分析节

健康医疗行业原料采购模式第二节 健康医疗行采购中的问题第三节

国外先进医疗物资采购模式分析第四节

OEM、ODM、OBM模式分析一、OEM模式：二、ODM模式三、OBM模式 第十二章

中国健康医疗行业商业模式构建与实施策略节 健康医疗行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要

素二、商业模式的模式要素(一)行业价值模式(二)战略模式(三)市场模式(四)营销模式(五)

管理模式(六)资源整合模式(七)资本运作模式(八)成本模式(九)营收模式三、成功商业模式的

特征第二节 健康医疗行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求二、产业价值链再定位(一)客

户价值公式(二)产业价值定位(三)商业形态定位三、寻找利益相关者第三节 健康医疗行业商业模式

的实施策略一、企业价值链管理的目标(一)高效率(二)高品质(三)持续创新二、企业价值链管理

系统建设三、企业价值建设 第十三章 中国健康医疗行业商业模式创新转型分析节

互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代七

大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要

素二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型(1)产品模式创新型

(2)伙伴模式创新型(3)族群模式创新型(4)渠道模式创新型(5)沟通模式创新型(6)客户模式创

新型(7)成本模式创新型(8)壁垒模式创新型三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软

硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键

举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的

思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模

模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2

、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题第三节 互联网背景下健康医疗行业商业模式选择

一、健康医疗行业与互联网思维的结合二、互联网背景下健康医疗行业商业模式选择 第五部分

健康医疗行业发展战略研究第十四章 2022-2028年中国健康医疗行业投融资战略规划分析节

健康医疗行业投资壁垒分析 一、健康医疗行业进入壁垒二、健康医疗行业投资机会第二节 健康医疗行

业投资风险与规避一、改制风险二、政策风险三、财务风险四、并购风险五、整合风险六、人才风险七

、利润分配和退出风险八、如何规避有效规避风险第三节 健康医疗行业融资渠道与策略一、健康医疗行

业融资情况分析二、健康医疗产业发展方向 图表目录：图表：2022年中国医疗健康产业包含领域范围

图表：2017-2022年中国GDP变动轨迹图表：2017-2022年全国居民人均可支配收入情况图表：2017-2022年

全部工业增加值及增长速度图表：2017-2022年中国医改政策实施路径与结果图表：健康医疗产业政策趋

势图表：2017-2022年医疗器械行业工业总产值图表：我国医疗器械和医疗服务行业销售规模分析图表：我国健康医疗行业需求分析图表：我国卫生消费图表：卫生消费占GDP百分比图表：不同年龄组的年均医疗费用图表：我国移动医疗健康市场规模增势明显图表：用户在移动医疗健康领域的需求图表：我国健康医疗行业市场规模图表：我国医疗器械生产企业和医疗服务企业数量图表：我国医疗器械行业工业总产值分析图表：我国医疗服务机构销售规模分析图表：我国健康医疗行业销售规模分析图表：主要医疗器械品类比例图表：2022年卫生费用支出结构图表：国内医疗信息化市场竞争格局图表：国内医疗信息化企业竞争分析图表：我国医疗信息化企业集中度分析图表：理想中的医疗服务模式图表：医疗服务的支付变化图表：整合医疗体系要素图表：2022年健康医疗行业企业主营业务对比分析