

线下门店通过小程序可以实现价值的z大化！

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 线下门店通过小程序可以实现价值的z大化！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

要说现在什么行业有着势不可挡的趋势，那无疑就是电商行业了，电商行业如此强势，但是依旧没有将线下门店击垮，而马云先生也说未来十年二十年将是新零售的天下。

而微信小程序能够让商家更加请示的进入新零售市场，所谓新零售就是线上与线下结合发展，也就是说线下与线上结合发展已经是一个发展趋势了。而小程序将线下与线上完美的结合在一起，可以说线下门店通过小程序可以实现价值的大化！

对于实体店来说，新零售是转型的一个好机会，充分结合线上和线下的优势，分分钟能在电商的碾压之下逆袭。

然而，拓展线上渠道也不是一件说干就能干的事情，尤其是对于小型的实体店来说，自己做个平台承担不起高额的费用，入驻平台又失去了利润的掌控权，而且要花费的推广成本也不低。

于是不少人认为微信小程序是实体店低成本快速进军线上的好选择。确实，小程序可以为小型实体店解决不少的难题。

- 1、降低成本门槛：小程序开发、运营成本低，不需要大量的前期投入就可以使用，绝大部分商家都支付得起；
- 2、节约流量成本：小程序自带微信9亿巨大流量，还有超过40个简浅便利的入口，是商家免费的流量池；
- 3、增加消费渠道：原本单一的渠道变得丰富，小程序的线上优势可以充分为线下实体店引流，也提高了流量变现的能力。

这也带来了一个新的问题：成千上万的小程序挑花眼，究竟怎样的小程序才能真正实现商家对它的期望呢？

- 1、功能的丰富度

小程序之所以能够抢占APP的用户，是因为可以提供APP的服务却比APP的使用更简便，但如果只有静态的页面和简单的展示功能，用户终还是会回归APP的。一个好的小程序应该具有丰富的内容和全面的功能，不仅可以提供完整的购物流程，还有展示、代购、售后等服务，让用户充分享受购物过程。

2、用户留存效率

“用完即走”的小程序一直有留存用户的难题，“不打扰微信用户”就意味着不能向用户发送营销推广信息，那么用户极有可能会流失。利用推广奖励可以将“消费者”变成“消费商”，既可以用优惠将老用户留住，又能刺激用户分享推广，实现裂变式传播，带来更多新用户。

3、数据的完整性

大数据的重要性无需赘言，除了能总结销量、收入、利润，还能分析和预测未来的运营走向。越来越多的人开始重视大数据的价值，蘑菇街就利用大数据预测流行色。通过掌握源码并实现小程序与公众号的数据互通，能够保证商家大数据的完整性，便于商家深入挖掘用户价值，调整经营策略，实施化的营销。让商家自己掌握自己的大数据，实现价值的大化。

微三云是正规的小程序公司，提供多行业多领域的小程序，有直播小程序、分销小程序、电商小程序、新零售小程序、预约小程序、会员卡小程序、招聘小程序等等，这些都是相当有优势的，欢迎咨询