

# 深度解析：什么是太爱速M抢单模式？

产品名称	深度解析：什么是太爱速M抢单模式？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

随着经济模式和商业逻辑在变化不断的创新，不久市场就会有新型的商业模式诞生,电商、直销、微商、砍价等各种玩法层出不穷,共享模式、拼团模式、租赁模式、直播售卖等每一种商业模式都曾风靡一时，但是随着当前经济环境和消费形势,需要有个好的模式刺激市场的积极性,因为经济模式是一种消耗式的消费,可以让消费者参与到利润的分配。

在当下电商运营企业越来越多，应该如何设计一个市场容易懂，又容易推广的模式呢？一些模式设计者，直销团队者，也在找新的模式不断地寻求新的商业模式，一个企业要让市场熟知，不仅需要有个好的模式，还需要看这个模式到底是否有具备长久运营的条件。

打破传统微商卖货方式创新快速引流裂变的商业抢单模式—太爱速M，通过制定针对性的团队管理政策、分步获取商品和用户增值返利的一个逆向的商业营销策略，逆向使消费者都抢着购买产品的同时还能参与平台利益分配。

### 一、太爱速M抢单模式玩法流程：

用户注册购买积分，有积分后必须兑换成提货券，  
兑换提货券后会获得1:1的共享值，共享值在进行预约活动和寄售活动销毁。

购物积分：通过平台商城商品区购买原价商品或通过向推荐人线下转账直接购买积分。

提货券：获得积分后在平台商城兑换区1：1兑换成提货券，提货券是平台商城提货“唯一凭证”，当提货券达到平台自定义数值，用户必须消除提货券进行商品交割，否则用户将不能继续参加预约活动。（平台控盘机制）

共享值：兑换提货券时平台额外赠送1：1共享值，有了共享值才能参与预约抢购活动，预约前需要冻结共享值（可冻结，可解冻）

## 二、如何预约活动：

活动开启前5--10分钟停止预约，可连续预约接下来的两场；每场活动分为标准场  
经典场两个活动区；预约不同的场次，可以抢购不同价格的订单，需要冻结的共享值数量也不一样

标准场：冻结200共享值（自定义）

经典场：冻结500共享值（自定义）

当用户抢购到订单后，并支付成功，【一键寄售】转卖；

溢价进行转卖。查看[寄售协议]；转售需要4.5%的共享值，第二天共享值变成现金回笼(共享值是购买积分兑换成提货券时赠送等值的共享值)。

委托“寄售”成功，等待卖出。

## 三：活动溢价核算：

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 \* 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 \* 卖家收益比例

挂售回款= 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额= 买入抢购价 \* 寄售上涨比例

如果产品成本为1000元，市场价格为5000元，溢价从1000元开始，每次产品溢价增加6%，抢购订单的1.15%为静态利润，4.85%为平台维护费（共享值抵扣），商品每天溢价一次，直到市场价格为5000元。

消费者抢购只需支付溢价部分，成本不需要支付，比如成本1000元，溢价6%开始，第一天抢单的价格是1060元，不需要支付1000元的产品成本，当抢购到当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元，使用 $1060 \times 4.85\% = 51.41$ （平台将减去的共享值）， $1060 \times 1.15\% = 12.19$ （纯静态利息）， $51.41 + 12.19 = 63.6$ ，第二天在1060元的基础上，溢价为6%，即 $(1060 \times 7\% = 63.6 + 1060)$ 等于1123.6元。

产品溢价的最高值后产品会由团队长收回，在支付最后溢价部分利息在补齐产品成本，做产品交割