

引流难?留存难?转化难?复购难?乐分享购模式轻松解决——微三云吴金鹏系统开发

产品名称	引流难?留存难?转化难?复购难?乐分享购模式轻松解决——微三云吴金鹏系统开发
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002685807 13652805628

产品详情

什么是商业模式？为实现客户价值大化，整合企业运营的内外因素，形成具有独特核心竞争力的完整、高效的运营体系，通过佳实现形式满足客户需求，实现客户价值，使系统实现可持续盈利目标。

微三云吴金鹏和大家分享一个很火的模式“乐享购”模式，这个模式主要的理念：消费省钱、分享赚钱

假设平台要求用户每月需完成九笔消费订单，难吗？我想这对于有的平台来说很简单，有的会很难，不同行业的属性，其产品上也会有不同的优势，那如果用户消费不限于是平台的自营商品，通过分享购接入第三方CPS服务平台，既天猫、京东、淘宝、拼多多、滴滴、美团、话费、加油充值等市场上满足日常生活需求消费购物的各大主流平台资源。

用户在生活当中本来就需要充值话费、点外卖、在各大网购平台消费购物、而现在只是需要通过平台进行跳转，经平台这边跳转过去消费能获得一

定的优惠返利，比如用户通过平台充值话费，电费等，不但可以打95折，同时服务商还会返佣金给平台，平台在通过分享购模式的用户推荐关系，把佣金依次分配给用户及用户上级，只要每月完成九笔订单消费任务，即奖励就可以进行提现。

乐享购的制度优势

D一、 门槛低，人人可参与

第二、 一注册就会有收益。

第三、 上级帮你组建团队

第四、 下级帮你组建团队。

第五、 平台帮你组建团队。

第六、 团队人数指数倍增

第七、 收益每月持续增加。

第八、 一劳永逸的管道收入。

乐分享核裂变系统是五五复制倍增的

注册分享购以后将会获得1个排位，每个排位下面只有5个位置，如果你推广第6个人以后，它会自动排位到你下面5个人的下面位置，同理上面的5个人的位置满了，他们推广的人都会自动的放到你的下面。

除此以外，在公司整体品牌推广下会有无数慕名而来的未填写邀请码的用户也都会自动滑落到你的下面。

这样一层五的结构，你的D一层是不是有5个人

第二层有25

第三层有125

第四层有625

以此类推

直到第九层有1,953,125

这9层加起来一共244万多的消费所产生的佣金都会跟你有关系，你会发现这个制度可以让上面的人在帮你，下面的人在帮你，你自己在帮你自己，以及整个公司、整个乐享购平台都在帮帮你搭建下面9层的团队，那么理论上来说1个人只要推荐5个人，你的架构就能够快速完成

每个人分享5人，多余的直接滑落你网体以下，也就是说你推荐的人超过5个，多余的人也会滑落到你的下面！

举个例子：假设你推荐你的一个朋友也参与进来，但是过一段时间你会发现后台会出现几百或者几千元，你想不想提现？

如果要提现也很简单，必须分享五个人，加上在平台中每个月消费9笔。请注意消费金额是没有要求的！那怕是就买个铅笔，冲个话费，充电费，点外卖都算是消费。

本来每个月就是要充话费、交电费、加油、点外卖的，并且在平台中消费还享受特权折扣，不管是充话费、电费、加油都有专属折扣。

这就是倍增学的魅力所在。

乐享购模式的奖励逻辑

乐分享平台采取的是分享购的商业营销模式

模式共设有三个奖励，分别是：自购奖励、分享奖励、区域奖励；

平台所得佣金又分为以下四部分：

- 1、自购奖励，用户自己获得40%
- 2、分享奖励，上级会员获得40%
- 3、区域奖励，区域会员获得10%
- 4、平台服务费得10%。（这一块比例商家可以自己设置）

为了方便理解，这里举个例子，假设：你通过乐分享平台跳转到京东商城购买了一件100元的衣服，假设这个电器的返佣为10%，也就是10元。你可以得到10元的40%=4元的自购奖励，你上级会员也可得到10元的40%=4元（分享奖励），区域会员可得10元的10%=1元（区域奖励），乐分享平台再收取10元服务费。

该模式的好处：

市场规模大，网购生活刚需消费不过时

- 2.免费注册好推广，项目刚刚启动，时机足够早
- 3.产品刚需，电费，话费95折，淘宝，京东等平台产品有20%左右利润
- 4.合情合理合法，规避非法集资，传销，漏税等传统政策风险
- 5.纯线上运营，没有门槛，利他，兼职可做，扩展人脉好工具

完整方案找微三云吴金鹏