

# 盐城软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧

产品名称	盐城软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

### 全民拼购模式说明

#### 1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“ 分红积分 ”；

C.(商品价格)的“ 购物基金 ”；

D.(商品价格)5%的“ 购物金 ” (前提是该用户拥有“ 购物基金 ” ，

且奖励不超过“ 剩余的购物基金 ”；

不中奖者可获得:

A(商品价格)5%的零钱奖励:

B.(商品价格)5%的“ 购物金 ”；

2.拼单规则说明：

“ 分红积分 ” 作为“ 参与平台利润分红的凭证 ”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“ 积分池 ”，6-24号则只

能转入但不能转出“ 积分池 ”，25-30号为结算期，需 总  
用户不能转入和转出“ 分红积分 ”，平台会根据“ 可分配利润 ”与“ 总分  
红积分 ” 数进

行加权分红。(另:每次转入“ 积分池 ”的数量必须为“ 整百 ”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中；

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中；

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5%，1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

## 扩展资料：

城基于的一种商业运用，消费者只要通过商城平台，就可以实现商品查询、选购、体验、互动、订购与支付的线上线下一体化服务模式，能够为商家提供更加有效的宣传推广方式。用一句话解释就是在公众平台中搭建一个专属的城平台，在这个城平台中你不仅可以展示你的产品，更可以直接开通支付，方便用户直接下单。

城怎么开通？随着电商的发展，许多个体商户也都纷纷入局商城，那么如何自建商城，来搭建一个独立的商城。

1、首先要注册公众号，然后进行公众号申请认证，每个需要开通商城的用户都需要申请认证，每年缴纳300元的管理费用，否则将无法实现支付功能。另外要注意注册公众号请选择服务号，因为订阅号是不支持开通支付功能。

2、开通城，进行城的基本功能搭建。开通城在公众号管理平台中进行操作，找到“开发者中心”设置接口配置，再在公众号的自定义菜单添加访问城的入口，这样一个基本的城就已经完成。

3、要想实现购物交易的体验，就需要搭建功能，比如购物车，个人中心这些模块，现在城的功能模块也越来越丰富，比如通过销客多城系统，可以实现会员管理，营销管理，订单管理以及分销等功能，帮助商家实现线上与线下的一体化综合运营。

对于城系统来说，营销互动是一个非常重要的功能模块。基于会员的活动策划能够促进吸粉和复购，实现用户拉新和留存。此外，分销和裂变营销也是城系统的一个普遍玩法，商家可发展粉丝或代理进行商品分销，依赖于公众号的粉丝积累或高传播性，进行商品分销，分销也是城的一个重要部分。

很多商家想要开发网上商城系统，但又不知道该找什么样的第三方平台开发？那么就来看看吧！

1、经验丰富的技术团队，企业在考察商城系统开发商的技术能力除了查看过往的作品外，可以找技术行业中相熟的技术大咖帮忙考察，并认证听取建议。拥有丰富经验的技术人员是非常宝贵的，即使前期投入大，后期维护运营的成本都会有所保障。

2、有安全技术保障电商平台重要的就是数据安全，它决定了企业整体运营的可持续性。大型网站也会存在安全隐患问题，所以无论平台大小，做好安全防护是网站运营的首要保障。

3、优质的售后服务保障网上商城系统开发完成之后，第三方公司大多不会参与后期维护管理。这就是许多做服务良心第三方公司的公司的机会，同时也是企业选择第三方公司的考虑条件之一。

青岛软件科技有限公司，是一家致力于网络营销与信息化服务的高新技术企业。我们向客户提供全方位的优质化服务和多元的网络推广和软件开发方案，为企业打造全新营销平台，帮助企

业转型、电商新零售。业务分为：软件开发，网站建设,商城开发，APP开发。可以为企业提供直销软件开发、小程序开发，分销商城系统，系统、电商社交电商新零售系统，民宿小程序网站开发、开发营销微网站定制 公众平台开发，青岛手机app客户端开发、青岛公众平台二次开发；为客户量身定制微网站、微营销、微订单、城运营等。我们是一支年轻的队伍，我们的成员秉承“力求创新，打造精品，杜绝平庸，成就卓越”的设计理念，用心做好每一个项目。我们已开发的软件产品涉及直销行业、旅游行业、健康保健品、美容院、电商新零售等。面对来自不同领域、不同层次的客户，我们可以做到不骄不躁，精益求精，以我们的实力和真诚换来相应的回报。