

唐山软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧

产品名称	唐山软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

全民拼购模式说明

- 1.拼单方式：
- “ 10人团 ” 中抽 “ 3人 ” ；
- 中奖者可获得:
- A.等值的产品/购物券;

B.(商品价格)10%的“ 分红积分 ”；

C.(商品价格)的“ 购物基金 ”；

D.(商品价格)5%的“ 购物金 ”(前提是该用户拥有“ 购物基金 ”，

且奖励不超过“ 剩余的购物基金 ”；

不中奖者可获得:

A(商品价格)5%的零钱奖励:

B.(商品价格)5%的“ 购物金 ”；

2.拼单规则说明：

“ 分红积分 ”作为“ 参与平台利润分红的凭证 ”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“ 积分池 ”，6-24号则只

能转入但不能转出“ 积分池 ”，25-30号为结算期，需 总  
用户不能转入和转出“ 分红积分 ”，平台会根据“ 可分配利润 ”与“ 总分  
红积分 ”数进

行加权分红。(另:每次转入“ 积分池 ”的数量必须为“ 整百 ”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

# 扩展资料：

系统开发帮助中小企业实现各层级代理销售管理、团队管理、轻松、便捷、实时、精准、全面、及时的掌握业务数据，提供强有力的支持。产品订单报表、销售报表、返利明细报表等，为企业市场规划、团队管理提供系统开发，管理系统开发

管理系统有哪些核心功能？

系统的核心功能。主要目的就是服务代理，帮助他们进行销售管理及客户管理，并构建具有市场竞争力的营销体系。这套系统主要有以下核心功能：

- 1、产品管理：商品集中管理，平台一站式采购、分发；代理商零库存、免发货，云仓模式让代理商没有后顾之忧。
- 2、代理商管理：包括代理商资料录入、个人信息管理、团队成员树状分布图等，实现代理商团队系统化管理。
- 3、财务统计：包括代理商销售业绩统计分析、代理商返利自动统计、区域分红等数据统计。
- 4、会员管理：线上拓客、在线成交；对客户实行精细化管理，售前、售中、售后全过程销售跟踪。
- 5、产品防伪：扫一扫产品二维码标签，输入防伪序列号，消费者可以查询产品的真伪。
- 6、发货管理：订单后台关联发货，所有发货都得扫描防伪标签，进行发货。
- 7、团队业绩：个人业绩报告、下级代理业绩报告、团队业绩报告。
- 8、库存管理：进货量，出库量，实时库存监控，清楚库存状况。

我们开发团队是小程序分销商城快速搭建，各种软件系统，APP定制，促进传统企业电商转型，源码开发，支持个性化定制，欢迎大家随时咨询或到公司实地考察。