

# 乌鲁木齐软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧

产品名称	乌鲁木齐软件开发，动静态结合，全民拼购多维度玩法深度剖析，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

### 全民拼购模式说明

1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“ 分红积分 ”;

C.(商品价格)的“ 购物基金 ”;

D.(商品价格)5%的“ 购物金 ” (前提是该用户拥有“ 购物基金 ” ,

且奖励不超过“ 剩余的购物基金 ”;

不中奖者可获得:

A(商品价格)5%的零钱奖励:

B.(商品价格)5%的“ 购物金 ”;

2.拼单规则说明 :

“ 分红积分 ” 作为“ 参与平台利润分红的凭证 ” , 不能提现为零钱 , 同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“ 积分池 ” , 6-24号则只

能转入但不能转出“ 积分池 ” , 25-30号为结算期 , 需 总  
用户不能转入和转出“ 分红积分 ” , 平台会根据“ 可分配利润 ” 与“ 总分  
红积分 ” 数进

行加权分红。(另:每次转入“ 积分池 ” 的数量必须为“ 整百 ”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中；

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。

2.新人参与且排位，必不中；

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5%，1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

## 扩展资料：

小程序分销商城之所以这么受商家的青睐，原因是具有商品展示的功能，而且还具备完善的购物流程。商品下单支付、产品管理、订单管理等功能，真正实现了用户想购就购的愿望，增加客户与商家之间的黏性。另外因为小程序分销商城还具有分销的模式，因此作为客户的同时还能成为分销商，帮助企业宣传商品，从而获得一定的积分或佣金。不管是流量入口还是营销工具，都体现了小程序分销商城对商家的强大作用。而且每个人都是裂变的中心点，每个人都可以作为你的营销渠道，打造全员分销体系。

制作分销商城小程序需要如下步骤：

- 1、首先确定功能和设计风格商家设计小程序分销商城的时候，一定要合乎即用即走的定位小程序都是以场景化销售商品，不适合过多的功能，具有服务平台遮盖和客户应用情景的功效。
- 2、申请小程序账户并申请从直接按照流程进行申请就可以，这里需要注意的是个人是不可以申请小程序的只有企业才能进行认证申请递交很多材料，相对性一些不便。如果不想自己去申请，可以找相关的代办公司。
- 3、获取小程序新项目建立当获取到小程序ID时，需要开发过程中需要留意不要小程序进行发布审批小程序开发完成之后需要官方进行审批，审核通过后才可正常发布。这样商家就可以获取到自己想要的小程序分销商城。

目前随着第三方入驻平台不断涌现很多商家都逐渐开始打造出自己的私域流量。那么对于城分销系统来讲，它的开发设计都有哪些作用呢？

### 一、智能结算系统

分销商中造成的每一笔订单信息，及其他退款形成的订单，在分销系统上都会出现记录分销商与系统后台可以查询自己的分销业绩，可随时随地申请提现，分销商提成会自动清算，清单一目了然。

### 二、商城推广工具

商家挑选。商家还可以使用折扣优惠、立减等专用工具吸引消费者的消费欲望，灵活运用多流量通道，抢占流量红利。

### 三、分销裂变推广

在商城中选购商品的客户，系统会转化成独有的推广海报，随后在朋友圈分享给其他朋友根据你的链接进到商城选购商品好朋友就变成你的下级，随后系统为你的朋友转化成推广海报，依此类推裂变发展成分销商。

### 四、商城分销设定

系统中内置分销功能商家在后台可以对分销的要求进行设置变成分销商之后就可以有着自身的分销店面，完成店中店，内置多种多样推广工具。

利用小程序多通道入口的优势，将小程序尽可能的推广出去，可以利用线下二维码，附近的店来提高小程序的曝光率。有保管率才会有用户去点击，这样才能有收益，当然也想要线下的推广，不管是附近的店功能还是线下二维码的布局，都应该去充分的体现，这样才能迎来更多的用户。