

虎门到台湾电商COD一件代发

产品名称	虎门到台湾电商COD一件代发
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:COD小包 型号:代收货款 产地:一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着农村网民数量快速增长和电商平台的普及,农村地区成为电商企业新的争夺市场,农村电商物流作为农村电商的关键环节,也迎来了巨大的发展机遇期。中央各部门不断出台利好政策为农村电商物流的发展保驾护航。在政府政策引导下,物流企业逐步在农村地区布局物流配送网络体系。但由于农村电商物流呈现出的需求量不足、运输距离长等特点,农村地区配送成本居高不下,大多物流企业为保证公司良好运营,目前仅将物流配送服务覆盖到乡镇一级,并未延伸至村落。为打破物流服务网络下沉困难的僵局,多地政府相继出台相关政策和补贴制度,期望推动“快递下乡”工程取得进一步突破。本文通过分析农村电商物流发展现状以及所面临的配送成本高、需求量不足等困境,从企业生存角度出发,结合政府的政策支持和资金补贴,确定其末端配送采用选择部分村落同时取送件的配送模式。在此问题中,物流企业关注的是经营利润,政府关注的是社会效益与公平,因此以配送利润大化和需求覆盖率大化为目标,结合车辆路径问题和定向问题,构建了满足车辆负载、服务时间等约束条件的多目标农村电商物流末端配送路径规划模型,并利用NSGA- 算法对该模型进行求解。在农村电商物流末端配送路径规划模型的基础上,进一步对需求不确定的情况进行研究,并对模型进行改进优化。首先利用模糊变量对村落配送点的取件需求进行处理,基于模糊可信性理论,引入决策者风险偏好水平,构建含有模糊机会约束的农村电商物流末端配送路径规划模型。针对所构建的模糊机会约束规划模型,通过模糊模拟方法对配送点的实际取货需求进行模拟,并设计了基于模糊模拟的混合NSGA- 算法对模型进行求解。通过对云南省红河州蒙自市邮政局走访调查,选取蒙自市草坝镇为案例地区,将构建的模型与设计的算法实际应用于该地区物流配送优化问题中。对于需求量确定的情况,分析政府补贴策略对配送方案的影响,确定合适的补贴策略和配送方案。对于考虑模糊需求的情况,研究决策者主观偏好值对求解结果的影响,确定主观偏好值的佳取值范围。通过实例研究,为物流企业规划配送方案和政府制定补贴政策提供定量化的参考。本文包含图36幅,表18个,参考文献74篇。

近年来物流产业日益壮大,“一带一路”的推进为邮政业的发展带来了新的历史机遇。国内各快递企业越发重视跨境国际速递业务,同行竞争激烈程度不断加剧。据不完全统计,中国跨境电商出口业务70%的包裹都通过邮政系统投递,其中中国邮政占据50%左右的份额。虽然邮政网络基本覆盖全球,但申通、顺丰也均在跨境物流方面早早布局,使得中国邮政速递跨境电商物流服务受到挑战,电商客户群体对其物流服务质量的要求也越来越高了。新疆是中国西部的一个大省,在新疆政府的注重下和社会各界的共同努力下,新疆物流服务行业蓬勃发展。新疆邮政跨境电商物流作为新疆物流行业中的重要组成部分,既遭到了严峻的挑战,又在物流服务方面面临着难得的发展机遇。因此,以期推动邮政跨境电商物流服务的发展,本文的研究对于

新疆邮政的跨境电商物流服务的改进具有现实意义。通过分析当前乌鲁木齐邮政跨境电商物流服务的现状和基础设施条件,参照已有的SERVQUAL服务质量评价模型,建立符合乌鲁木齐邮政跨境电商物流服务发展现状的卡诺评价模型,设计物流服务质量卡诺调查问卷,以乌鲁木齐邮政跨境电商物流服务客户为调查对象,选取有形性、响应性、保障性、可靠性和移情性,并构建二级指标,结合卡诺模型,选取重要指标,进入后续影响因素研究,并收集相应的评价数据。再结合ACSI模型和SCSS模型建立新的影响顾客满意度的因素模型,根据建立的卡诺模型和结构方程模型的优势进而依据不同变量之间和各指标之间的相互影响关系给出了影响路径模型图,并提出相应的客户满意度影响因素。通过分析服务质量得出了各个评价指标,并通过结构方程模型,来验证路径和影响因素是否成立,在该模型中,直接达到邮政跨境快递物流满意度的路径分别是品牌形象、服务质量、感知价值顾客满意度和顾客忠诚度,其路径系数依次为0.451、0.333、0.304、0.33。由此可以看出服务质量对顾客满意度影响的关键因素及影响程度,从而品牌形象、感知价值,顾客满意度可以提升物流服务质量,改善物流服务质量的关键因素,并进一步提出提高乌鲁木齐邮政跨境电商物流服务质量的措施,为物流服务质量的研究提供有效借鉴。