

# 快手生鲜，美妆手表百货食品快分销怎么入驻？

产品名称	快手生鲜，美妆手表百货食品快分销怎么入驻？
公司名称	河南骏泽电子商务有限公司
价格	.00/元
规格参数	
公司地址	咨询加微：wenbo6553
联系电话	15838876115 15537911873

## 产品详情

快手快分销的相关信息，2022快手生鲜可以主播帮自己带货吗？

快手生鲜，美妆手表百货食品快分销怎么入驻？快手各类目入驻快分销都需要什么资质条件？快收快分销入驻流程分享

2022快手光合创作者大会在云南丽江举行。在圆桌论坛环节，快手副总裁、电商业务负责人笑古表示，当前如何获取流量和将流量变现，是快手创作者面临的两大难题，为助力创作者，快手电商重点在流量和供应链方面提供了多重赋能。

其中流量层面，快手电商“青云计划”今年6月宣布升级，在今年第三季度结束之前，快手电商每天将拿出8亿公域流量，覆盖短视频和直播，定向扶持平台优质潜力主播和品牌冷启阶段成长。只要直播内容和货品保持优质，商家和创作者就有机会进入电商冷启流量池。

在供应链层面，快手电商推出了人货匹配的SAAS工具快分销，快分销将提供0费率分销&推广不抽佣、破零计划、选品中心、官方货盘、团长撮合、品牌对接、站外流量供给等全链路全周期政策赋能。未来快分销的阶段目标是帮助100万个推广者电商收入破0。在流量与供应链的多重助力下，过去一年里快手电商的动销商家数翻了一倍。

同时，针对创作者内容创作能力强但缺乏货品供应链的情况，快手电商推出了人货匹配的SAAS工具快分销平台，通过引品牌货以及优质产业带商品，为达人提供丰富的货品供应。针对创作者电商运营经验缺乏的情况，快手电商的服务商体系也将可以提供有效助力。

今年上半年同比2021年上半年，快分销GMV同比增长116%，推广达人规模达到700万，累计准入商家超20万，2000+个三级类目开放招商。

助力创作者电商变现，快手电商服务商也做了专项计划。服务商“567睿选”曾帮助快手舞蹈内容创作者

“大王老师”尝试直播带货，首场GMV超17万，第二场GMV突破100万。今年以来，“567睿选”累计服务了超过50位内容创作者，整体内容创作者半年来累计GMV近8亿。

这么大的市场还在等什么呢？

好了，先分享到这，我们公司抖快全系业务都在做，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类日报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类日报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号解封等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！