

# 台湾海外供应链COD物流小包

产品名称	台湾海外供应链COD物流小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:COD小包 型号:代收货款 产地:一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

电子商务环境下,物流网络协同化已经成为物流产业不可忽视的趋势,而物流配送作为物流的重要环节,其协同网络的构建将影响物流业的发展。成员作为协同网络的主体,成员的好坏影响着协同网络整体的效益,因此,物流配送协同网络成员的选择是物流企业实现协同的重中之重。而电子商务环境下,物流企业愈加重重视消费者的服务体验,即物流服务质量的优劣将直接影响顾客满意度。故针对电子商务环境下物流的现状,研究物流配送协同网络的成员选择问题,从而大化物流服务质量,具有很好的理论和实践运用价值。论文在查阅批量国内外文献资料和已有研究成果的基础上,通过对国内外电商物流现状、物流配送协同网络等进行总结剖析,基于对相关概念和理论基础的概述,探讨了基于协同网络信息的电商物流配送协同网络的成员选择和基于物流服务质量的电商物流配送协同网络的成员组合优化问题,分别提出了协同网络的成员选择模型和协同网络成员组合优化模型,并利用Lingo软件和多目标遗传算法求解模型。后,在分析CN公司的物流网络情况的基础上,应用本文提出的成员选择模型和成员组合优化模型,对CN公司物流配送协同网络成员进行选择和优化。已有的研究文献中,关于物流配送协同网络的研究极少,而对于成员选择的研究,则较少考虑到成员之间的协同信息。鉴于此,本文开展了相关研究,主要包括以下三方面:(1)提出了基于协同网络信息的电商物流配送协同网络成员选择模型。本文在成员选择时考虑协同网络信息,同时考虑物流配送和协同网络的特点,提出了基于协同网络信息的电商物流配送协同网络成员选择模型。(2)提出了基于物流服务质量的电商物流配送协同网络成员组合优化模型。结合电商物流的特点,将物流服务质量这一要素作为物流配送成员选择的关键要素,并将物流服务质量的维度应用于电商物流配送协同网络成员组合优化模型的构建。(3)通过将提出的基于协同网络信息的电商物流配送协同网络成员选择和基于物流服务质量的电商物流配送协同网络成员组合优化方法应用到CN公司物流协同网络中,针对CN公司的概况和物流的特点,从实际角度出发,构建模型进行求解,验证本文提出的成员选择方法的可行性和电商物流配送协同网络成员选择的必要性。

随着“乡村振兴战略”的实施和农村电子商务的发展,农村电商物流的重要作用越来越得到凸显,因此逐渐成为政府、社会和企业关注的重点。但是当前阶段我国农村电商物流的发展仍存在许多问题,尤其是在基础设施建设、物流配送以及服务覆盖率等方面,而解决这些问题的关键前提在于做好农村物流配送中心的选址规划。选址规划的科学性与合理性关系着政府服务效率、企业收益和农村消费者的消费需求,因此,解决好农村电商物流选址规划问题是农村整体发展的重要环节。本文考虑即将来临的2022年冬奥会的影响,以A公司在张家口万全区的农村配送中心选址为例,对农村电商物流配送中心选址问题进行研究。主要内

容包括:基于农村电子商务物流的两个方面即农村电商和电商物流,阐述了物流配送中心选址规划的相关理论,分析了多目标规划的概念与特点。结合张家口万全区的实际情况,分析当前电商物流存在的问题,针对这些问题并鉴于A公司根据自身发展战略计划入驻万全区的现实需要,运用ISM模型分析出影响万全区电商物流配送中心选址的主要影响因素,通过对这些因素的定性分析,初步排除不合理的备选址;在所得备选集的基础上,从公司成本和物流配送服务覆盖率两个维度出发,通过以较低的成本和尽可能大的覆盖率提高服务水平为目标,构建多目标规划选址模型,并用 约束法将多目标转换为单目标,设计遗传算法进行求解。后结合所获取A公司的相关数据,运用MATLAB R2019a实现算法功能,得出选址结果,针对不同的服务覆盖率目标对选址结果进行分析。结果表明,不同服务覆盖率对成本的影响很大,A公司要根据自身的经营战略和实际情况权衡二者的重要程度进行终决策。

为提高电商物流在市场中发展的综合水平,实现以电商物流基地建设带动地方经济效益提升。本文对电商物流创新创业实践基地建设措施进行研究,首先分析建设电商物流创新创业实践基地的必要性,并从基地内部基础设施不完善、电商物流创新创业实践基地分配不均、物流模式单一等方面分析电商物流产业在建设过程中存在的问题,从而提出相关策略。例如,采用健全电商物流创新创业基地基础设施方式,完善地区通信设施建设,为实践地基运营提供一个相对良好的网络环境;根据建设的实际需求与基地所属环境的地理位置,整合现有的物流网点,建立更多的电商物流创新创业实践基地,并不断完善物流创新运输体系;融入创新合作理念,发展多元化物流模式,分担小型企业在建设基地过程中的风险,进而在市场内部形成联合发展效应。