导购扫码返利系统（导购员卖货激励方案）

产品名称	导购扫码返利系统（导购员卖货激励方案）
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家大品牌 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

导购扫码返利系统搭建模板，导购卖货返佣软件制作案例。

一、导购扫码返利系统原理介绍：

导购扫码返利系统是一套通过赋予每一件产品一个二维码，将各种营销功能集合在一个二维码上，用户扫码，抽奖互动等营销活动，并且导购也能同步享有互动抽奖，提供奖励，刺激导购为品牌多积极出货。

二、导购扫码返利系统操作流程：

1、针对导购：

导购可为上级领取红包，卡券，其是一整套为营销激励设计的导购扫码领奖，面向导购要领奖程序在全体终端收集的数据的过程。通过大数据引擎系统对数据的深度分析，为导购、厂商促销、产品动销分析等打下坚实的基础。

2、针对消费者：

购买商品，扫导购为主导，扫导购为营销抓手，对导购消费者购买后扫码领奖励，在消费者扫码同时，消费者有导购参与的现场，导购坐店，消费者关注，品牌商放心，从而拉动终端动销，实现双赢。

三、导购扫码返利系统优点介绍：

1、消费者愿意买，提升复购率：

扫码营销玩法，让你的消费者愿意购买、愿意扫码，品牌商直接建立互动，极大提升二次购买率；

2、获取用户大数据，玩精确营销：

消费者扫码，商家可获得一系列用户信息，建立用户画像，为营销决策提供依据，借助导购扫码返利系统能有针对性的进行市场营销；

3、全民营销，引爆销量

导购集销售、个商品，扫码便可获得高提成，导购扫码返利系统通过为商品附能，赋予每个导购代集营销、社交、分享、积分兑换等，用户通过扫商品上的二维码，便可同时实现了解商品详情、进入官方商城、参与社交分享、积分兑换等。

It is necessary to closely combine the development requirements of promoting digitalization, networking, and intelligent, and take solid and effective measures to solve the transformation problems and break through the bottleneck of development.