

直播卖货小程序开发讲解

产品名称	直播卖货小程序开发讲解
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

直播卖货小程序开发、直播卖货小程序开发流程、直播带货小程序开发、直播卖货小程序开发方案、直播带货小程序软件开发。

直播卖货是当下热门的话题，比如某预制菜商家，就通过长达19个小时的直播卖货里，观看人次达9587万，单日累计销量为956万份，单日累计涨粉达397万人，其连续15个小时在直播间带货榜排名第一。

直播卖货小程序开发为何受到众多商家青睐？

直播卖货作为当下热门风口，许多传统企业也借助直播卖货实现转型，比如邮政，通过多元化的业务发展，中国邮政“老字号”正在迸发新活力，除了跨界新式茶饮、咖啡赛道，中国邮政也在积极探索直播电商，打开抖音平台以关键词“邮政直播”搜索，可以看到数十个邮政分公司在直播卖货，带货产品多为农产品，实现业务高速增长。

直播卖货小程序开发主要功能

商城功能

社交电商小程序定制开发需要具备完善的商城功能，功能包括商品展示、商品搜索、商品分类、订单操作、售后评价等众多功能，满足消费者在小程序感受到良好的购物体验。

直播功能

包括设定直播时间、直播预告、挂商品链接、点赞互动关注等等；

营销功能

包括优惠券、福利券、直播福利等等，让用户在小程序内先领取优惠券，在直播或者浏览商品时可享受满减、优惠券抵扣等福利，吸引用户多次下单购物。

直播卖货小程序开发优势

通过直播卖货的方式可以培养出用户的消费习惯，加上直播商城商家容易产生复购的商品，所以只要产品足够好，直播卖货小程序就能获得好的效果，为原有业务赋能，拓展服务场景，拉近与用户的距离，给予企业品牌新的形象。
