

泰山众筹的四进一出、倍利复增里究竟藏着怎样的致富密码？

产品名称	泰山众筹的四进一出、倍利复增里究竟藏着怎样的致富密码？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

目前市场上的情况因为疫情的影响，实话说并不理想，许多企业都面临转型数字化的方式，企业发展受阻，不少企业已经在停摆的边缘了。总结一下目前企业所面临的几个问题：

1、引流难，没有行之有效的引流模式，私域流量难以沉淀；

2、人力成本，水电成本高昂；

3、难以转化客户，客户留存率低；

不过随着社交电商的爆火，也让不少的零售企业得以焕发第二春，不少的企业已经搭建好了自己私域电商体系，收拢了一批核心客户。

但从运营的角度来讲，玩法会迭代，但不会过时，只要消费者还是消费者，那么裂变营销的玩法永远都有市场。

泰山众筹商业模式，主要就是为产品堆积卖不出去的商家提供销售渠道，让企业即可以通过众筹商业模式卖货，也可以聚拢客户，打造自己的私域流量。

泰山众筹模式:四进一出、倍利复增、重生机制。

四进一出：每筹满四期出一期，保证中间会存储两期，每一期都会有资金留存在平台里。

倍利复增：每期筹满后，下一期的筹满额度都会相较于上一期多出30%。

重生机制：众筹结束或失败后，会清楚泡沫，便于开启下一轮的众筹，层层递增，保证了模式的长远发展。

泰山众筹玩法机制：

用户无需任何门槛，只要进入平台后，消费购买自己需要的产品就可以获得购物币，再用购物币去参与众筹活动。

例如：

筹满一期要1000购物币；

那么第二期就要1300；

第三期就要1690；

以此类推

当第四期筹满后会释放期的出期奖励，第五期筹满后释放第二期，每出一期小的就进一期大的，可以保证平台资金链的稳定。

假设到了第50期后，众筹失败了，失败并不会让后一期投入的客户“买单”，而是会将第50期的所有投入全部返还，49、48、47则会退回70%，剩下的30%会以优先勋章或优惠券的形式返还，这三期的30%也基本上可以弥补前面平台得损失，毕竟到了50期后，购物币的数量是十分庞大的，然后平台会用重生机制消除泡沫，开启新一轮众筹。

这个模式已经经历过市场的洗礼了，目前也是一个十分成熟的模式，整体众筹运作都是以购物币的形式进行，无风险。

微三云已经开发成熟的系统，三天源码部署上线，200+技术研发团队