

广州天河到台湾一件代发COD小包

产品名称	广州天河到台湾一件代发COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:COD小包 型号:代收货款 产地:一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

农村消费能力的提高和电商消费模式的快速发展使农村电商物流成为未来经济发展的蓝海。共同配送作为一种可以有效降低配送成本、提高配送服务水平的配送模式,能够促进农村电商物流的发展,成为解决农村电商物流配送问题的有效模式,探讨将共同配送应用于农村电商物流具有重要意义。共同配送要求的是合作主体之间成本共担,收益共享,密切配合,但目前我国物流行业正处于成长发展期,中小型民营物流企业众多,各企业经营战略、管理模式、客户定位等多方面存在较大差异,很难协调一致。农村电商物流采取共同配送模式,关键的问题在于如何协调各企业之间合作及利益分配,基于此本文做出以下研究:首先,分析了我国农村电商物流发展的现状及配送瓶颈问题,阐述了共同配送对于解决农村电商物流配送问题的重要性和必要性;其次,构建了自组织环境下物流企业之间横向联盟及物流企业与电商平台企业之间纵向合作的共同配送演化博弈模型,具体探讨了自组织环境下我国农村地区实施电商物流共同配送企业之间的博弈策略选择、博弈演化过程、企业合作机制及利益协调等问题,并使用matlab进行仿真;第三,构建了政府干预下的农村电子商务物流共同配送演化博弈模型,探讨了政府补贴激励和合作共建两种干预机制下的演化博弈过程及结果,并使用matlab进行仿真,论证了政府干预手段对于解决自组织环境下共同配送合作问题的积极作用。后,对于不同环境下农村电商物流共同配送过程中的合作机制及利益协调问题进行了分析,并提出了相关建议。研究结果表明:(1)自组织环境下企业间共同配送合作不存在合作确定型模型。横向合作中规模相近的企业间可以形成双赢合作,系统中投入成本、经营风险与学习能力、外部经济性是阻碍合作的因素,而超额收益及背叛罚金的增加会提高合作的稳定性;纵向合作中企业规模对于合作更加敏感,规模相差的企业合作更加不稳定。其中成本与风险、依赖性 & 外部经济性是合作阻碍,超额收益与罚金是合作的促成因素;同时,合作存在佳利润分配比例,其分配应与成本正相关(2)政府干预方式不同激励效果不同。政府以补贴激励时,其激励效果难以保证,共同配送企业存在挪用资金的风险;与企业合作共建时存在全面合作的确定型模型。此外,政府也可以通过适当提高罚金、保证企业获得高于非合作时的经济收入等促使不确定型向确定型合作模型转变。

随着互联网与电子商务技术的快速发展,网购正成为人们新的重要生活方式。在当下激烈的市场竞争里,企业顾客满意度管理也已经成为企业在竞争中获得优势的关键所在。对于电商企业而言,电商物流服务的顾客满意度对企业竞争力的影响也愈加重要。本文选取大型B2C电商企业G公司作为研究主体对象,旨在基于更加科学的理论和方法对该公司电商物流的顾客满意度现状进行评价,并提出一种多元、有效、可操作的顾客满意度提升策略。为了实现这一研究目的,本文通过定性与定量相结合的深入研究,在国内外研

究理论、文献资料和案例资料的支撑下,以理论结合实际的研究方法,围绕G公司电商物流服务的现状进行研究,找出电商物流服务存在的问题,构建适合该公司的电商物流服务顾客满意度评价模型,分析该公司电商物流服务顾客满意度,找到影响企业物流服务顾客满意度的关键因子,进行综合评价和分析。本文的研究工作主要有四方面。首先,对G公司进行深入的案例分析,梳理G公司电商物流现状,并对G公司电商物流顾客满意度进行分析,指出其电商物流服务顾客满意度的影响因素。其次,建立G公司物流服务顾客满意度评价指标体系。针对电商物流服务顾客满意度的影响因素,以感知物流和感知服务两个方面为重点构建评价模型,基于模型构建四层评价指标体系,包括货品精确性、货品完好程度、时间及时性、人员沟通质量、信息质量、误差处理、个性化服务等三级评价指标和逐级细分的四级评价指标,同时确定指标量化及计算方法。再次,基于评价指标体系,通过设计调查问卷获取指标数据,并运用模糊综合评价法完成顾客满意度计算和评价分析。后,提出G公司电商物流服务顾客满意度提升策略。通过对评价结果进行分析,为制定研究出科学合理的提升策略提供依据。围绕所构建的三级评价指标,分别论证该公司物流服务顾客满意度提升策略,提出改善G公司电商物流服务顾客满意度的对策和措施。