

南阳投放短视频信息流创意文案怎么写吸引人(更新中)

产品名称	南阳投放短视频信息流创意文案怎么写吸引人(更新中)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

你的信息流广告文案没有销售力？那是你还没找到窍门，南阳信息流广告文案写好了并不难，是有技巧的，只要你掌握了文案写作的框架，就会简单很多，今&天企常青为大家整理了一份模板，有了它就不用担心不会写信息流创意文案了！

01.如何写好信息流广告文案

首先要完全了解你的产品,优势、特性,能为用户解决什么具体问题,痛点在哪里等。

其次广告文案一定要精简，必须将品牌、活动的核心卖点及重点信息展现出来，其作用是简单、直接、快速、有效地告知访问者：我是谁，我能提供什么价值，我和其他同款产品的差异是什么。要用Zui简短的画面构成、Zui直白的话术迅速打开与消费者的沟通局面，完成Zui直接有效的信息传递。

Zui后好的广告文案应该是拉近心理距离，让用户有代入感。

02.好文案必备的技能

通知用户：让你的广告用“通知”、“福利”等形式出现，这不是在打广告，而是透露给受众一个重要信息，这样就让你的推广信息原生态化了。

描述用户：描述用户使用的场景或者使用后的切身感受以及效果，从而让用户有种深深的带入感。

提出疑问：每个人都有一颗好奇心。悬疑片Zui吸引人，因为向受众抛出了疑问，他们带着好奇点击去一探究竟。好的故事讲述者，是文案抛出疑问，让受众到内容里面去找。

突出对比：从数字、价格、体验等突出前后的对比变化，唤起用户的痛点，从而引发关注和点击。

贴近热点：巧妙借势现在流行的热点、话题等热点来写文案，自然能引来更多的关注。

03.创意文案怎样写能吸引顾客

文字想象力：让消费者能够亲切的感受到其中的意境，感同身受。就像我们经常形容一些文章的文字一样，比如生动形象、优美等，让这篇文章能够在每一个阅读者在听到对于文章的描述的时候，能够感受到文章的中心内容和意象。简单的说，想要做好头条信息流广告文案，就是用文字来激发消费者粉丝的想象力。

形象衬托：衬托是我们日常常用的手法，核心是形容的事物，更加具象化。举个例子，你知道姚明吧，这人比姚明还要高！这就是常见的衬托法，用一个事物去承托另外一种事物。衬托手法更能让受众直观形象的了解广告主需要传达的信息。对于虚化的事物，使用衬托法更能表现其形象。

具象化基础：所谓的具象化，就是一向比较基础的写作技巧。想要表现具象化，那就用形容词堆砌。如果形容一个人物形象，可以用超级漂亮，超级帅气、五官长相精致等等。从仔细观察，到用文字进行展现形象，让消费者受众可以从文字中感受这个事物的形象和特色。简单的说，如果企业广告主想要做好产品具象化，从形象刻画和特色展现上，就要做好深度刻画和展现。