

广告电商是什么？三分钟告诉你广告电商生财的秘密

产品名称	广告电商是什么？三分钟告诉你广告电商生财的秘密
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告宣传，现如今成为了大家生活当中不可缺少的一部分，不管是在平常工作、用餐、游戏娱乐、健身运动这些的时，广告宣传就已铺满了当今社会的每一个角落。因此大家这种中小企业要想涉足电子商务就能够运用广告宣传做为他们的梯子来进到电子商务行业。

【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现(得广告奖励)，终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

传统广告宣传四大难题：

- 一、客户在各大平台看广告，间接性给平台赚钱，却不能为自己提供一些益处。
- 二、服务平台给的虚拟积分兑换，大量只有用于抵减交易，不可以取现，主要用途比较有限。
- 三、传统电商大量借助卖东西挣钱，有时候还需要烧钱投放广告，造成毛利率更低。
- 四、服务平台想连接广告宣传，但找不到方向，都没有方式的协助,让广告宣传使用价值更大化。

广告电商四大亮点：

- 1.用户裂变推广：如果团队内销售员A推荐用户成功消费并看广告任务返佣，则销售员A可获其中30%的返佣奖励，邀请A的销售员B可获得20%返佣奖励，团队内的主管、经理、总监依次获得相应比例奖励，促使用户自行裂变，降低宣传成本。
- 2.玩法的可延展性和趣味性：等到用户积累到一定量级，可以使得盈利方式更加多元化，包括但不限于第三方广告收益、平台产品销售收益、平台方自己接品牌广告。

3.资金快速回笼：看广告即可赚钱，多样化的盈利方式，增加企业利润，加快资金回笼。增强用户粘性：平台消费者也可通过该广告电商模式获利赚钱，使得平台和用户达到共赢。

4.无泡沫零风险：该模式以用户裂变推广为主要引流方式，加之广告+电商的玩法，几乎资金零投入，风险低，获利高。

如需完整方案，可向小编咨询了解获取

已开发成熟的系统，三天源码部署上线，200+技术研发团队