

# 巨量千川投放视频需要原创吗？千川投放视频要注意什么呢？

产品名称	巨量千川投放视频需要原创吗？千川投放视频要注意什么呢？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

## 产品详情

现在小店上使用千川做投放的人，有不少都是新手，虽然了解了基本功能，但对投放的原则以及策略仍然有很大的提升空间。巨量千川投放视频需要原创吗？接下来就为大家介绍一下这方面的注意事项。

### 一、巨量千川投放视频对原创性的要求

1.千川对用户投放的视频会进行审核，其中就包括原创性的要求，如果是搬运或者抄袭其他账号的内容，或者涉及到版权的问题，都是无法通过审核的，广告没有办法投出去，而且如果问题严重，还会有相应的惩罚措施。

2.而从商家的角度来说，原创性高的视频也有利于投放的效果。因为这些视频终是给用户看的，小店用户对视频其实也非常挑剔，如果原创度不高，虽然通过了千川的审核，就无法引起观众的兴趣，也无法换来流量，是失败的投放。

### 二、千川投放视频需要注意什么

#### 1.前三秒要吸引眼球

视频的前三秒如果不能抓住观众的眼球，就很难实现高的完播率。所以在准备素材以及制作视频的时候，就应该尽量保证视频一开始播放就足够吸引人。想要实现这一点，也有很多技巧，比如通过一定的剪辑，把精彩的内容放在前面。

#### 2.弱营销属性

虽然商家投放广告的终目的是为了卖出商品，但广告内容却不适宜大肆商品，而是以种草向为主。没有制作经验的人，可以多参考一下小店平台上的广告，从而把握好大体的方向。

巨量千川投放视频需要原创吗？原创视频既是千川的基本要求，同时也是实现引流的重要途径。如果是

在运营团队当中，还会有负责内容的岗位，从撰写脚本的时候就会尽量提高原创度，并做到留住观众的目光。