

2022日本AFF纺织成衣展-AFF O&O 2022 WINTER

产品名称	2022日本AFF纺织成衣展-AFF O&O 2022 WINTER
公司名称	上海企晨展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路4808弄30号408室
联系电话	13032130102 13032130102

产品详情

线下展已开启 线上展愈精彩

时间：2022年12月7-9日 地点：东京 Big Sight 规模：10,000 m²
展出范围：各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、家纺、宠物用品等

AFF展会全称 Asia Fashion Fair，创办于2003年，将近二十年一路在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM·ODM 的中坚力量。每年参加 AFF 展会的企业对日出口能力，占每年中国纺织品服装对日出口总额的 20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台，更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。

疫情发生以来，AFF 在日本首创“线上+线下”双线办展模式，重新定义了疫情下海外参展新模式，被业界评价为“疫情下纺织出国展”，备受业界推崇。

期待已久的线下参展已开启

2022年，随着日本疫情管控政策和中国出入境政策的逐步放宽，出境线下参展已具可行性。刚刚举办的2022年6月展，已有近30%企业恢复了线下参展，平均每家企业接待超过37位买家，多一家接待了117位买家，参展效果令人惊喜。

双线参展愈来愈精彩

如果您暂不具备出境条件，行业的“线上+线下”双线展模

式将成为您的有力参展保障。我们经过两年探索和迭代，以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效，双线参展愈来愈精彩。数据显示，2022年6月AFF展会中，约70%企业双线参展，平均每企业收到买家采购意向单22张，多的一家收到85张买家采购意向单。可见双线展模式也是疫情下的上佳选择。展商表示“虽不能现场面对面，但隔着屏幕都能感受到买家情绪十分激动”。

日本买家热切期待与供应商见面

日本是中国纺织品服装第二大出口市场，日本市场上60%以上的纺织品服装来自中国。随着RCEP协定的生效，将进一步稳固中国在日本市场份额。

根据我们对买家的调研，AFF的中坚买家与新晋买手正在热切期望与熟悉的中国供应商交流、也在寻求新的供源交流商洽。

2022年6月展结束后的几天时间，我们已收到大量12月展的参展报名表，目前报名进度已过半。敬请有参展意向的企业尽早与我们联系预定展位。

疫后重启的AFF展会将带来全新的参展体验和市场机遇，期待已久的盛会请您尽速加入！