

汕尾到台湾COD小包

产品名称	汕尾到台湾COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:COD小包 型号:代收货款 产地:一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

互联网时代电子商务迅猛发展,带动了电商物流快速发展。近年来,国内电商物流的服务能力和服务水平显著提升,由电商物流的多环节、多物流服务商所构成的电商物流服务供应链呈现出协同运行特点。研究电商环境下物流服务供应链(本文以下简称为电商物流服务供应链)协同运行,对提高电商物流服务运行效率、满足消费者的快捷物流需求有重要意义。本文围绕电商物流服务供应链协同,从协同运行机理和业务协同分配两个维度展开研究。具体如下:首先,研究了电商物流供应链体系构成和协同动力。对电商物流发展模式进行了分析,阐述了电商物流服务供应链的涵义和构成,分析了电商物流服务供应链协同形成的动力,为下文协同机理分析和业务分配研究奠定了基础。其次,研究了电商物流服务供应链协同运行机理。采用协同学方法分析了电商物流服务供应链系统的序参量;针对电商环境下物流服务系统运行特点,建立了基于系统可靠性理论的电商物流服务供应链协同模型,利用NetLogo软件对模型运行进行了仿真分析,得出电商物流服务供应链要形成协同,需要节点具有较大的稳定性以抵抗市场变化的干扰,链内信息共享程度决定了协同程度,信息共享程度具有两面性等结论,仿真分析也得出了协同临界状态的系数K值,发现了信息共享程度与协同程度具有线性关系。再次,在协同模型基础上,研究了电商物流服务供应链业务协同分配。针对协同后电商物流服务供应链中物流业务订单分配场景,基于协同模型的满意度计算公式构建了电商物流服务供应链业务分配优化模型,运用遗传算法对模型进行求解设计,结合算例验证模型和算法的正确性,并对三种决策类型下求解的业务订单分配方案进行分析,得出以下结论:在服务效率偏好的决策类型下,物流服务集成商更倾向于把服务订单分配给对服务供应链来说更重要的物流服务功能商来保证服务效率;在服务成本偏好型决策类型下,物流服务集成商更倾向于把服务订单分配给持有成本、运营成本较小的物流服务功能商来降低服务成本;在服务供应链利益偏好决策类型下,物流服务集成商在订单分配时更倾向于要求物流服务功能商将更多的服务能力用在供应链上以减少电商物流服务供应链的总惩罚成本,且此决策下电商物流服务供应链的信息共享程度和协同程度高于其他决策。后,对全文进行总结并指出下一步待研究的问题。

随着互联网经济的发展和生鲜果蔬电商市场占有率的增加,生鲜果蔬电商领域的竞争着力点逐渐从终端用户往产业链前端延伸,巩固并优化生鲜果蔬电商物流模式成为提高生鲜果蔬电子商务竞争优势的关键。同时,北京地区城市化建设既对生鲜果蔬电商物流模式提出了更高的要求,又带来了潜在的机遇。生鲜果蔬电商物流模式呈现出与生鲜电商模式相伴共生、高度依赖冷链物流体系、对末端仓配建设要求高等特点。基于此社会背景,本文依托国家社科基金重大项目“新型城镇化下农产品物流体系创新与发展战略研究”

(15ZDA022),展开了对北京地区生鲜果蔬电商物流模式的演进研究,在梳理生鲜果蔬电商物流模式发展现状的基础上,绘制因果图和流图并构建系统模型,剖析生鲜果蔬电商物流模式的演进动力及其作用机制,预测未来趋势并提出相关建议。具体研究内容和结论如下:(1)生鲜果蔬电商物流模式的发展现状分析。首先,根据文献梳理和实地调研,归纳出生鲜果蔬电商主要的物流模式:从物流活动承担者来划分,主要有自营物流模式、第三方物流模式以及众包物流模式;从供应链采购方式来划分,主要有供应商采购模式、产地直采模式以及品牌模式;从仓储及配送方式来划分,主要有前置仓模式、商超配送模式以及消费者自提模式。然后,分析生鲜果蔬电商物流模式存在的问题是物流效率较低,具体表现为物流服务能力偏弱、物流成本亟需降低以及物流速度有待提升。(2)生鲜果蔬电商物流模式的演进动力分析。根据上一章对现状的梳理,明确了生鲜果蔬电商物流模式演进系统的关键变量应包括物流服务能力、物流成本、物流速度。在此基础上,构建并检验生鲜果蔬电商物流模式演进的系统动力学模型。对各变量进行“如果一则”分析,通过改变各影响因子探究其对于生鲜果蔬电商物流效率提升的灵敏度,剖析各演进动力对生鲜果蔬电商物流模式的影响机制和反馈行为。结论是生鲜果蔬电商物流模式的演进动力机制是以北京城市化建设和国家政策推动为外源动力、以生鲜电商发展和新兴技术应用为内源动力、以物流主体之间的协同为内核动力,各动力之间相互影响、相互作用,共同推动生鲜果蔬电商物流模式的演进。(3)生鲜果蔬电商物流模式的演进趋势预测。依据系统基模,预测生鲜果蔬电商物流模式的演进趋势:物流效率不断提升。生鲜果蔬电商物流模式的服务能力呈现“缓慢提升—快速提升—趋于稳定”的演进趋势;物流成本呈现“迅速降低—缓慢降低—趋于稳定”的演进趋势;物流速度呈现“迅速提速—逐步提速—趋于稳定”的演进趋势。第二,各类细分物流模式的界限逐渐模糊。随着物流主体间协作水平的提升和新兴技术的不断迭代,各个细分物流模式的界限逐渐模糊,呈现出全方位整合态势。生鲜果蔬电商企业根据自身实际情况权变地选择一种或多种物流模式来完成生鲜果蔬的物流活动。第三,随着城市化建设的深入和生鲜果蔬电商的发展,供应链一体化程度不断增强。(4)生鲜果蔬电商物流模式演进的相关建议。根据演进动力和演进趋势,提出相关建议:提升城市化水平以及完善基础设施;第二,优化生鲜果蔬电商物流的制度环境;第三,推动生鲜果蔬电子商务的可持续发展;第四,推广生鲜果蔬电商物流领域的新兴技术;第五,加强生鲜果蔬电商物流主体间协作。