

# 小红书ocpc广告投放怎么智能投放

产品名称	小红书ocpc广告投放怎么智能投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

小红书ocpc广告投放怎么智能投放

投放更加智能高效

聚光平台在老平台的CPC投放模型外，又新增了两种智能投放模型：oCPC和Nobid、两种消耗速率功能：匀速投放和加速投放、六种定向方式：通投、智能定向、行业兴趣、关键词兴趣、DMP（人群包）和更多筛选条件。

两种智能投放模型

oCPC

就是MCB，又称目标成本出价。本质仍为CPC，但更多会从能否达成既定目标来决定是否曝光。这一投放模型之前只服务于大客，现在大家都可以在聚光平台中使用。

Nobid

又称BCB，就是年初更新的智能托管。这个投放模型是“傻瓜式”操作，只需要设置预算，就可以投放产品。这一种投放模型非常适合想拿高CTR和低互动成本的广告主，对提升点击和互动非常有效。

以上这两种功能相对手动出价模式来说，给广告投放经验不多的广告主提供了投放的方法，但是要明白一点，只有自己笔记的CTR优秀，才能降低出价，进一步降低目标成本。如果CTR不高，很难拿到不错的转化。

两种消耗速率功能

匀速投放

系统会优化投放，让预算在设定的时间段内较为稳定的消耗完，尽可能从更多的流量中挑选最优的流量。

加速投放

这一功能下，平台会尽快把预算消耗完，以避免因为重大营销节点出现转化成本大幅波动的情况。