

2022年中国深圳国际跨境电商展暨网红直播展览会 | 电子商务展会 | 电商选品展会 | 电商展

产品名称	2022年中国深圳国际跨境电商展暨网红直播展览会 电子商务展会 电商选品展会 电商展
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

产品详情

2022深圳电商新时代新风口博览会暨跨境电商展会 | 网红直播展

联合主办：广东省直播电商产业联盟

协办单位：广州牛顿信息科技有限公司 快手磁力引擎深圳分公司

上海华创博展展览服务有限公司 深圳市丽腾会展传播有限公司

2022年深圳电商时代新风口博览会NTE暨深圳网红直播电商短视频展于深圳会展中心盛大召开!本届展会由深圳电商时代新风口博览会组委会、广东省直播电商产业联盟、雷科集团联合主办，本次博览会展出面积50000平方米，3大展馆，1000+参展企业，数百家行业媒体竞相报道，将吸引网红等买家团6万多人次现场洽谈!数百万人观看直播，助力传统企业提升参展品牌曝光度对接电商直播供应链、买家团、网红mcn机构等;为品牌商、渠道商、服务商提供具有商业价值的对接合作!

2022深圳电商新时代新风口博览会于10.22-24在深圳会展中心（福田区），本次博览会展出面积50000平方米、3大展馆、1000+参展企业，华南地域以“直播网红选品、社区团购对接”为主题的行业展会，提供“一对一”高效对接电商新渠道。

新渠道买家团:

电商平台大卖家/直播电商买家团/MCN机构/抖音带货主播/快手带货主播/淘

宝/微信/自媒体/短视频/电商买家团/社群团购的大团长/微商大团长/快团团

大团长/群接龙大团长/新零售/社交电商

传统买家团:商超百货代理/经销商/礼品企业采购/进出口贸易/连锁门店/生活馆观众 PROFESSIONAL AUDIENCE亮点直击 HIGHLIGHT DIRECT ATTACK

机构主办：汇聚得天独厚的直播社区电商资源、数千人直播电商达人团长齐聚深圳，

600+团长/700+直播达人，各渠道方设有展位，参展企业可带产品直接与渠道商对接！

全产业覆盖、全国团长对接选品会，网红直播选品会，私域交流大会，1场对接颁奖晚宴

四大主题对接会：行业大咖齐聚，渠道/流量、趋势/行业新风向/全面结对电商运营之道定制化论坛演讲分享大会

媒体支持：中网头条 COTV全球直播电视 大号会展网 会展之窗 搜狐 百度 深圳之窗

特邀买家团:机构/县域助农百家团 商协会买、家团/产业群买家团/上市公司买、家团/资本 渠道买家团
传统买家、团 特邀买家团 其他观众、其他观众:个人消费者/个人商户/自媒体买家团邀约比例

参展范围：

主题展区：网红品、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台、场景应用、互联网企业形象展示网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理等；直播设备：(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)；电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商等；工厂及品商，OEM、ODM等；绿色美食：食品及饮品、酒类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品等)、电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品、健康营养品等；家居、货、日用品、婴童产品、礼品赠品、一次性用品、消费品等；美妆、个人护理个人护理用品及电器等；服装服饰、纺织品等；国潮商品，中华，非遗品，地方特产等

食品饮料展区：零食，方便产品，大健康产品，食品，坚果炒货，饼干，酒水，农副产品，调味品，食用油，大米，杂粮，果蔬...

母婴用品展区：童车，玩具，儿童读书，奶粉，纸尿裤，童装童鞋，产品....

美妆护肤展区：美妆产品，个人护理，仪器，口红唇膏，面膜护肤，假发.....

日用百货展区：家用产品，运动器材，家电产品，厨房产品，日常用品，玩具，工艺品，户外用品，家具装饰，卫生用品，宠物用品，手工制品.....

服装鞋包展区：时尚男女装，高内衣，潮品，运动装，鞋子，皮具，箱包，袜子，围巾....

直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

