

乐享购—4.0新商业模式来袭，站在各大平台肩膀上每月吸粉七十万

产品名称	乐享购—4.0新商业模式来袭，站在各大平台肩膀上每月吸粉七十万
公司名称	微三云
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄浦区凝彩路26号
联系电话	13539721118 18002838656

产品详情

随着全球经济下行，党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。

促进流通新业态、新模式发展:顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。

不难看出，受拼多多迅猛发展的影响，很多电商对拼购都愿意试一试，这是上线或进一步开拓拼购业务的直接原因。

还有，拼购这种天然带有的社交属性是平台所看重的。京东集团副总裁、京东微信手Q业务部总经理侯艳平接受中新网记者采访时表示，“社交电商是一个风口，是一个趋势，由货架式的电商向社交电商来转移，我们肯定不会错过。”

据了解，无论是组团拼购，还是分享“砍一刀”、助力享免单等，这些玩法都需要多个用户参与，甚至用户和用户之间还可交流购买经验等。

另外，记者通过多方了解，电商猛攻拼购不单是多渠道销售或社交电商这么简单，还有其他目的。

例如，拼购比较流行的“砍价”玩法，现在不少平台要求用户注册后才能“砍”，于是，在你帮好友砍价的时候，平台相当于又获得了“你”这个用户，经过层层裂变，获得新用户非常高效。

侯艳平表示，在目前线上流量越来越贵，传统广告形式拉新费用越来越高的情况下，拼购是一个相对价格低效率高的“拉新”渠道。据京东提供的数据显示，8月份拼购的新用户占京东大盘新用户数的28%，且比1月份增长14倍之多。

“一个用户带动29个用户的访问，这是裂变，社交电商和货架电商大的区别就是裂变的能力。”侯艳平

说。

我给大家分享一个2022年火爆，即将席卷整个朋友圈的项目，这个项目人人可参与，零投入，却可以通过63天月入10万以上这是一个刚刚上线的平台，大家都知道，每一个伟大的平台起来，批用户永远是大的受益者。那么乐福享是一个怎么样的平台呢？它是一款集成了淘宝、天猫、京东、拼多多、美团、饿了么，滴滴打车等主流的购物平台了。分享不改变用户的购物方式，你平时在淘宝买东西，你通过分享依然是去淘宝买东西，你平时是在拼多多买东西，你通过分享还是去拼多多买东西，该在哪里买还是在哪儿买，该买什么还是买什么，但是通过了分享不光可以省钱，还可以赚钱，只要用户注册了分享，就可以享受超级折扣特权。

比如好像目的标准了，分享全满足了分享IP跨央企公司合法合规注册，依法纳税，不收任何会员费，佣金也是只给一个人分，制度完美规避了社团的风险。

一、市场规模大，网购生活刚需消费。

二、免费注册好推广项目刚刚启动，时机足够早。

三、模式好，按顺序工牌管道收益

四、产品刚需，电费话费九五折，淘宝京东等平台产品有20%左右利润，合情合理合法，规避非法集资、传销、漏税等传统政策风险。

五、项目长长久久打造管道收益。

六、复制容易每人分享五名免费用户吧，纯线上运营，没有门槛，利他兼职可做拓展人脉好工具，只有公司能赚到钱，项目才能长久发展，因为有了分享，制度是正向波。比佣金还有留存，加上公司的新运营模式，成本极低了。

分享三项收益，

一、个人收益指的是40%，消费收益，

二、会员收益指的是40%共赴收益，

三、合伙人收益指的是区域会员消费平台反倒的14%、招商收益指的是区域合伙人支付的系统服务费的35%，区域推广收益指的是推广区域服务中心收益的10%。

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如果你正愁卖货难、拓客难、推广难，欢迎评论留言，小编很乐意为你解答，也可以留下联系方式，微三云李晓铃给您提供适合的营销商业模式！文章编辑：muzixl888