

广州短视频策划产品内容策划方案一站式短视频服务

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 广州短视频策划产品内容策划方案一站式短视频服务 |
| 公司名称 | 广州三只兔传媒有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市番禺区大龙街市新路新水坑段41号204（注册地址） |
| 联系电话 | 18627225319 |

产品详情

广州短视频策划产品内容策划方案一站式短视频服务

广州三只兔传媒有限公司是一家从事互联网短视频拍摄运营的新媒体公司、业务主要涵盖各大短视频平台领域，目前公司拥有实战指导总监、创意总监、的短视频策划制作团队专为短视频广告主提供高质量视频短剧制作服务。我们始终坚持诚信、务实、创新超越的核心价值观全面贯彻以零缺陷为目标的发展策略脚踏实地的制作好每一个作品。

主动进攻。主动进攻就是优先开发出全新产品，捷足先登，引领市场潮流。这类产品的开发多属于发明创造范围，采用这种策略，投资数额大，科学研究工作量大，新产品开发周期较长，风险也较大。

模仿跟进。模仿跟进是指根据外来样品或技术专利，进行改进和创新而制造产品，模仿跟进策略是紧跟既定技术的先驱者，以求用较少的投资和时间得到成熟的定型技术，然后充分利用其市场或价格方面的优势，扩大市场占有率。

采用模仿跟进策略开发新产品，一是可以赢得时间；二是可以节省费用，在市场竞争中费时少、费用低，就形成了一种竞争优势。

拾遗补阙。拾遗补阙策略是指通过市场分析，发现尚未被竞争者占领或竞争力较小的市场和潜在市场，并把这些有缝可钻的市场作为独占目标，避实就虚，乘虚而入，攻击占领。实践证明，企业采用这种策略往往能收到事半功倍的效果。

采用拾遗补阙策略首先必须搞清“夹缝”在哪里，确定其具体位置。可通过市场营销研究和市场细分，发现某些未被满足的需要，找到不可多得的良机。

创造需求。创造需求就是在产品开发过程中创造人们以前并不知道、想象不到的潜在的需求。创造需求是一种超前行为，它不能凭借直观的判断和一时的心血来潮，而是要求决策者能以广阔视野，通过准确的市场调查和分析，充分运用新思维，挖掘出消费者内心深处的潜在需求，进而果断地实施需求攻势

, 引导消费者把潜在的需求变成现实需要, 从而创造出新需求, 开拓新市场。