

2022上海预制菜品展

产品名称	2022上海预制菜品展
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

产品详情

为给搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。高登商业联合相关主管机构定于2022年11月24日-26日在上海虹桥-国家会展中心召开“2022中国（上海）国际预制菜产业博览会”。展会将依托强大的中国消费市场需求与上海独有地位优势，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的紧密结合在上海打造中国预制菜行业交易盛会。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到院校、研发机构乃至相关设备、生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。

2022上海预制菜展11月，2022预制菜展11月，2022上海预制食品展

2022中国（上海）国际预制菜产业博览会

展览时间：2022年11月24-26日

展览地点：国家会展中心-上海.虹桥

批准单位

上海市商务委员会

主办单位

上海食文化研究会

承办单位

上海高登商业展览有限公司

支持单位

上海市食品协会

展会主题

抢占新风口，发展新赛道

展会概况

近年来，预制菜消费持续升温，各类产品应运而生，既满足了消费者的需求，也不断拓展着产业的发展。相关数据显示；2021年中国预制菜行业规模为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持在20%左右的高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿元，未来6到7年我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，成为下一个万亿餐饮市场。上海作为世界的美食之都，餐饮供给的多样性、美食的丰富度，以及特色风味聚集地等都居全国前列，先天优势使上海成为引领预制菜风味的城市，从将而从风味、技术、产业集群、消费升级等方面进一步推动预制菜产业的高速度、高品质发展。目前，上海市场已有中盐、味知香、泰森、味好美、紫燕、联豪、金枫、海狮、禾煜等预制菜企业扎堆，新雅粤菜、绿波廊、沈大成、恒悦尚品、松鹤楼、广州酒家、西贝等沪上餐饮、行业新锐也纷纷将预制菜产业作为企业发展的第二曲线，以更好满足疫后消费新趋势。同时，中国电商头部企业也纷纷加入中国预制菜行业，2022全国网上年货节期间预制菜销售额同比增长45.9%，叮咚买菜的预制菜同比增长400%；淘宝预制菜的销量同比增长了；盒马预制菜的销量同比增长345%。由此可见，中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。

展品范围

预制食材:方便菜肴:方便主食：复合调味品：速冻食品：自热食品：即食食品：

机械设备及方便化周边配套：

生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可

降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包

装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：

智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：

冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：

各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

参展费用

展位：

A：国内企业：12800.00/展期（RMB）3m × 3m

室内光地：

A：国内企业：1200.00（RMB）/平方米

目标观众

各国相关行业组织与协会、驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；

? 餐饮领域的行业组织、企事业单位、生产商、进口商、经销商、贸易商、零售商、专家学者及相关媒体等；

? 酒店餐饮企业、连锁餐饮企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车、商超、电商等领域的买家等；

? 酒店餐饮投资、加盟商、金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、设计事务所、

用品生产商及经销商等。

? 电子商务行业：餐饮领域设计师及技术人员、此类网站的买家等。