

# 2023深圳全食展》2月22·24日深圳国际高端食品饮料展览会

产品名称	2023深圳全食展》2月22·24日深圳国际高端食品饮料展览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

## 产品详情

### 2023全球高端食品展览会

#### 1.展会基本信息

时间：2023年2月22-24日地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：10万平方米，约1500家展商

#### 2.同期活动

“ 2022中国高端食品饮料营销论坛 ”

“ 2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛 ”

“ 2022全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼 ”

“ 2022全食展高端食品新品发布会 ”

“ 2022国际食品商务配对会 ”

“ 2022粤港澳大湾区餐饮渠道对接会 ”

“ 2022中国预制菜营销大会 ”

“ 2022深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2022中国饮品经销商论坛（深圳） ”

“ 触团会2022年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛 ”

“ 团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会 ”

“ 2022植物基食品创新论坛 ”

“ 一'植'同行——植物基饮食体验活动（深圳站） ”

### 3.榜单发布

2022中国糖果零食金销商100强

2022中国冰淇淋冷食金销商100强

2022中国高端糕饼金销商100强

2022中国零食连锁店100强

2022中国卡通玩具食品金销商50强

2022中国高端饮品金销商50强

2022中国果冻布丁金销商25强

2022中国糖果喜铺金销商25强

2022中国糖果零食电商金销商25强

### 4.展区规划

进口食品、潮流食品、休闲食品专区；冰淇淋与乳制品专区；冷冻食品、生鲜与食材专区；高端食品饮料专区；预制菜专区；植物基食品专区；螺蛳粉与速食专区；食品加工与包装专区（Profood）等。

### 5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

### 6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政\*府部\*门、行业组织；相关出版物、媒体等。

### 7.上届回顾

2021年3月4-6日，2021春季全球高端食品展览会（简称“全食展”）在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满落幕。作为2021年开年第一场全国性的食品饮料行业特大型展览会，极大地提振了中国食品行业广大厂商在新的一年里快速发展的信心和决心。总展出面积近40000平米，是2019厦门春季全食展的2.6倍，560余家来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业在这里集中发布上万款2021春季年度新品，其中有超过2000款新品是首次面向全球发布。据统计，2021深圳春季全食展参观观众达68189人次。其中，专业观众为66157人次，占比高达97.02%。

2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展第一期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的专业观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年第一场全国特大型综合性食品展，2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。