

深圳国际休闲食品饮料博览会2022-全食展

产品名称	深圳国际休闲食品饮料博览会2022-全食展
公司名称	沈家坤
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

来自法国、意大利、希腊、比利时、南非、日本、韩国、伊朗、阿富汗、斯里兰卡、保加利亚、乌兹别克斯坦等30多个国家和地区的国际展商已经确认出席2022深圳全食展。他们将带来上千款牛奶、咖啡、巧克力、曲奇、橄榄油、茶叶、麦片、蜂蜜、啤酒等琳琅满目的国际食品和进口食品。此外，国产食品的参与度依旧高涨，各个细分领域的头部品牌将逐一登场。包括元气森林、认养一头牛、雅客、金大洲、徽记、怡达、大吃兄；木伦河、五羊、德氏、雪帝；麦子妈、餐餐乐、金荣泰等在内的食品饮料、冰淇淋和预制菜品牌，将联合发布1.5万余款2022年度新品。

2022全球高端食品展览会邀请函2022全球高端食品展览会将于10月8-10日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览承办。规划展出面积10万平米，预计参展企业1500余家，观众12万人次。展览会同期举办包括“2022中国高端食品饮料营销论坛”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”、“2022全食展‘金销商大奖’颁奖”、“2022全食展高端食品新品发布会”、“2022中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会”、“2022国际食品商务配对会”、“2022粤港澳餐饮渠道对接会”、“2022中国预制菜营销大会”、“2022深圳食品包装与品牌设计峰会”、“2022中国饮品经销商论坛（深圳）”、“触团会2022年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛”、“团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会”、“2022植物基食品创新论坛”、“一‘植’同行--植物基饮食体验活动（深圳站）”等活动。

全食展系列展

宁波全食展 深圳全食展 北京全食展 佛山全食展

展会基本信息时间：2022年10月8-10日地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）展馆：13、14、15、16号馆
预计展会规模：10万平方米，约1500家展商预计观众：120000人次上届回顾2021年3月4-6日，2021春季全球高端食品展览会（简称“全食展”）在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满落幕。作为2021年开年场全国性的食品饮料行业特大型展览会，极大地提振了中国食品行业广大厂商在新的一年里快速发展的信心和决心。总展出面积近40000平米，是2019厦门春季全食展的2.6倍，560余家来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业在这里集中发布上万

款 2021 春季年度新品，其中有超过2000 款新品是面向全球发布。据统计，2021深圳春季全食展参观观众达68189人次。其中，观众为66157人次，占比高达97.02%。2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年场全国特大型综合性食品展，2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。

展区规划进口食品、潮流食品、休闲食品专区；冰淇淋与乳制品专区；冷冻食品、生鲜与食材专区；高端食品饮料专区；预制菜专区；植物基食品专区；螺蛳粉与速食专区；食品加工与包装专区（Profood）等展品范围糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等观众构成各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。展位费用1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；2.标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²(标准展位两”面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。